



## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2008

## ΜΙΣΘΩΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
  1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
  2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & ποιοτικά στοιχεία.



## Εισαγωγή:

Σύμφωνα με **πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. ([www.hellastat.eu](http://www.hellastat.eu))**, ο τομέας της βραχυχρόνιας μίσθωσης οχημάτων παρουσιάζει σχετική σταθερότητα. Η συντριπτική πλειοψηφία των εταιρειών του κλάδου (περίπου 2.500 εταιρείες) δραστηριοποιείται στη βραχυχρόνια ενοικίαση αυτοκινήτων, με κύριο χαρακτηριστικό το μικρό μέγεθος του στόλου οχημάτων (20 οχήματα κατά μέσο όρο).

Αντιθέτως, ο τομέας της μακροχρόνιας μίσθωσης αναπτύσσεται με σημαντικούς ρυθμούς (10-12%), γεγονός που οφείλεται αφενός στην αύξηση της ζήτησης, λόγω των φορολογικών κινήτρων που θεσπίστηκαν και αφετέρου στις θετικές προοπτικές που επικρατούν στο συγκεκριμένο τομέα, λόγω της συνεχούς βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς και των περιθωρίων ανάπτυξης που υπάρχουν σε σχέση με το εξωτερικό.

Η εξασφάλιση χρηματοδότησης αποτελεί σημαντικό παράγοντα στον κλάδο, καθώς η δραστηριότητα μίσθωσης οχημάτων είναι εντάσεως κεφαλαίου. Ως εκ τούτου, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στον κλάδο είσοδος θυγατρικών εταιρειών τραπεζικών ομίλων, οι οποίες πλεονεκτούν έναντι των υπολοίπων, όσον αφορά στην πρόσβαση σε κεφάλαια χρηματοδότησης με ευνοϊκούς όρους. Επιπλέον, προκειμένου οι εταιρείες του κλάδου να μειώσουν τα κόστη τους και να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας, επιδιώκουν συνεργασίες τόσο με εμπόρους αυτοκινήτων, όσο και με συνεργεία επισκευής.

Ο έντονος ανταγωνισμός που κυριαρχεί στον κλάδο, λόγω του μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων και η υιοθέτηση λανθασμένων πολιτικών από ορισμένες εταιρείες, σχετικά με τη διαμόρφωση του ύψους των μισθωμάτων, τον προγραμματισμό και τη διαχείριση της διαδικασίας της ανανέωσης των στόλων τους, έχουν οδηγήσει αρκετές από αυτές σε οικονομική δυσχέρεια. Το γεγονός αυτό αντανακλάται στα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών του κλάδου. Αναλυτικότερα, οι εταιρείες μίσθωσης οχημάτων παρουσιάζουν σε γενικό πλαίσιο χαμηλά περιθώρια κερδοφορίας, ενώ οι περισσότερες εταιρείες του δείγματος παρουσιάζουν ζημίες ή οριακή κερδοφορία (περίπου το 54% των εταιρειών).

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η **Hellastat** για την εκπόνηση της μελέτης, οι προκλήσεις είναι πολλές και καταγράφονται συνοπτικά ως εξής:

- Προοπτικές ανάπτυξης νέων αγορών, όπως μίσθωση πολυτελών αυτοκινήτων, καθώς και μίσθωση ελαφρών φορτηγών και αυτοκινήτων με οδηγό, μέσω αναθεώρησης του ισχύοντος νομικού πλαισίου.
- Διαμόρφωση νέων, σύνθετων και αναπτυγμένων υπηρεσιών διαχείρισης στόλου, όσον αφορά στη μακροχρόνια μίσθωση.
- Προοπτικές ενίσχυσης της ζήτησης, μέσα από τη διοργάνωση μεγάλων αθλητικών γεγονότων, καθώς και την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.
- Συνεργασίες με τράπεζες για την εξασφάλιση χρηματοδότησης με ευνοϊκότερους όρους.
- Ενίσχυση των ελεγκτικών μηχανισμών για τον εντοπισμό και τη δίωξη των εταιρειών που λειτουργούν χωρίς άδειες.



## Εισαγωγή:

### Τα αποτελέσματα του 2007

Στο δείγμα της μελέτης της **Hellastat** έχουν περιληφθεί 152 επιχειρήσεις. Το 2007 ο αθροιστικός Κύκλος Εργασιών των 152 εταιρειών του δείγματος που δημοσίευσαν στοιχεία ανήλθε σε €744,74 εκ., μειωμένος κατά 2,7% σε σχέση με το 2006 (€765,65 εκ.). Η μέση μεταβολή των πωλήσεων των εταιρειών ήταν 5,5%.

Το 2007 το 64,5% των εταιρειών του δείγματος παρουσίασε αύξηση του Κύκλου Εργασιών σε σχέση με το 2006. Ωστόσο μόνο 92 εταιρείες του δείγματος ήταν κερδοφόρες ενώ 65 εταιρείες παρουσίασαν αρνητικά αποτελέσματα.

Ο κλάδος παρουσιάζει υψηλά επίπεδα συγκέντρωσης, καθώς οι 5 μεγαλύτερες εταιρείες πραγματοποίησαν το 49,0% του συνολικού Κύκλου Εργασιών, αν και το μερίδιό τους ήταν μειωμένο σε σχέση με το 2006 (54,8%).

Όσον αφορά στη μεταβολή του Κύκλου Εργασιών ανά κατηγορία εταιρειών την περίοδο 07/06, τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσίασαν οι μικρομεσαίες εταιρείες με 19,3% και ακολούθησαν οι μεσαίες με 14,3%.

Από την χρηματοοικονομική ανάλυση των αποτελεσμάτων, προκύπτουν επίσης τα εξής ενδιαφέροντα αποτελέσματα:

- Ανάλογη πορεία με τις πωλήσεις κατέγραψαν τα μικτά αποτελέσματα του κλάδου, τα οποία ανήλθαν το 2007 σε €158,96 εκ., παρουσιάζοντας πτώση κατά 3,0% σε σχέση με το 2006. Ωστόσο, είχε προηγηθεί μια αξιόλογη αύξηση της τάξεως του 13,9% την περίοδο 2006/05.
- Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου μίσθωσης οχημάτων αποτελεί το γεγονός ότι οι εταιρείες παρουσιάζουν υψηλά Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης, τα οποία προέρχονται κυρίως από εκποιήσεις των αυτοκινήτων του στόλου τους. Ως εκ τούτου, παρατηρείται τα ΚΠΤΦΑ του κλάδου να είναι μεγαλύτερα από τα Μικτά Κέρδη. Πιο συγκεκριμένα, το 2007 τα ΚΠΤΦΑ ανήλθαν σε €250,62 εκ. από €276,18 εκ. το προηγούμενο έτος.
- Παράλληλα, οι εταιρείες παρουσιάζουν υψηλές Αποσβέσεις, λόγω της υψηλής συμμετοχής των Παγίων στο Ενεργητικό. Με τον συνυπολογισμό των Αποσβέσεων, τα αποτελέσματα περιορίζονται σημαντικά και τα ΚΠΦ διαμορφώνονται αρνητικά σε €13,09εκ.
- Ο εμπορικός κύκλος των εταιρειών μίσθωσης οχημάτων παρέμεινε αρνητικός, καθώς, λόγω της φύσης των εργασιών των εταιρειών του κλάδου, τα αποθέματα είναι περιορισμένα, ενώ η είσπραξη των απαιτήσεων γίνεται ταχύτερα από την αποπληρωμή των υποχρεώσεων σε Προμηθευτές και πιστωτικά ιδρύματα.



## Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	4
2.	Επισκόπηση Μεγεθών & Αριθμοδεικτών Συγκριτικής Αξιολόγησης	5
3.	Σύνοψη Ανάλυσης	6
4.	Στρατηγική Επισκόπηση Κλάδου	8
	4.1 Εισαγωγή	8
	4.2 Βραχυχρόνια μίσθωση	11
	4.3 Μακροχρόνια μίσθωση	15
	4.4 Παράγοντες ζήτησης και διαμόρφωσης μισθώματος	22
	4.5 Εξελίξεις στην εγχώρια αγορά	26
	4.6 Ευρωπαϊκή αγορά	29
	4.7 Νομικό και θεσμικό πλαίσιο	32
	4.8 Διαρθρωτικά προβλήματα και δυνητικές αγορές	38
5.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	43
	5.1 Ανάλυση Αποτελεσμάτων	43
	5.2 Ανάλυση Αποδοτικότητας	50
	5.3 Ανάλυση Ρευστότητας & Εμπορικού Κύκλου	52
	5.4 Ανάλυση Κεφαλαιακής Διάρθρωσης	55
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού	57
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες Οικονομικές Καταστάσεις Δείγματος	62
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες Δείγματος	64
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	68
6.	Στρατηγική Ανάλυση SWOT	70
7.	Προφίλ Εταιρειών	71
8.	Παραρτήματα	81
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Δικαιολογητικά χορήγησης του ειδικού σήματος λειτουργίας επιχείρησης εκμίσθωσης Ι.Χ. αυτοκινήτων χωρίς οδηγό	81
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: Αναλυτικός Πίνακας Επιχειρήσεων	84
	Η Hellastat	85



## Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1.	Στατιστικά “leasing” (2004-2006)	Πίνακας 4.3.1	σελ. 21
2.	Πληρότητα κλινών σε ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα ανά μήνα (2007)	Πίνακας 4.4.1	σελ. 23
3.	Επιβατική κίνηση αεροδρομίων της Ελλάδας (2000-2007)	Πίνακας 4.4.2	σελ. 23
4.	Διάρθρωση της αγοράς “leasing” στην Ευρώπη (2006)	Διάγραμμα 4.6.1	σελ. 30
5.	Μερίδια αγοράς μίσθωσης οχημάτων στην Ευρώπη (2006)	Διάγραμμα 4.6.2	σελ. 31
6.	Κλοπές οχημάτων (2002-2007)	Πίνακας 4.8.1	σελ. 39



# Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

**Hellastat**  
Εθνική Ένωση Εταιρειών & Οργανισμών Πληροφοριών

**4. Στρατηγική Επισκόπηση Κλάδου**

**Χρηματοδοτική μίσθωση**

- Η χρηματοδοτική μίσθωση αποτελεί μία εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης οποιουδήποτε πάγιου εξοπλισμού των επιχειρήσεων, μεταξύ των οποίων και το αυτοκίνητο.
- Η χρηματοδοτική μίσθωση εκτιμάται ότι αποτελεί το 30% της αγοράς μακροχρόνιας μίσθωσης οχημάτων στην Ελλάδα.
- Για την παροχή υπηρεσιών χρηματοδοτικής μίσθωσης απαιτείται ειδική άδεια λειτουργίας από την Τράπεζα της Ελλάδος.
- Η μίσθωση των οχημάτων πρέπει να γίνεται αποκλειστικά και μόνο για επαγγελματική χρήση.
- Σε αντίθεση με τη λειτουργική μίσθωση δεν επιτρέπεται η μίσθωση σε φυσικά πρόσωπα, καθώς και η παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών διαχείρισης στόλου (fleet management).
- Στο τέλος της μίσθωσης, το όχημα μεταβιβάζεται πάντοτε στο μισθωτή έναντι ενός πημάτων, καθώς δεν παρέχεται η δυνατότητα επιλογής μεταξύ εξαγοράς ή μη του οχήματος, όπως ισχύει στη λειτουργική μίσθωση.
- Όσον αφορά στα φορολογικά οφέλη, τα μισθώματα εκπίπτουν κατά 60% από τα έσοδα του μισθωτή για οχήματα έως 1.600 € κ.β. και κατά 25% για οχήματα μεγαλύτερου κυβισμού.
- Σημαντικό πλεονέκτημα της χρηματοδοτικής μίσθωσης αποτελεί το κατά πολύ χαμηλότερο μίσθωμα, το οποίο καταβάλλεται σε μηνιαία βάση, έναντι εκείνου της λειτουργικής μίσθωσης.

**Πίνακας 4.3.1**

Στατιστικά "Leasing" (2004-2006)	
Μέγεθος ελληνικής αγοράς	2004: 2.360, 2005: 2.325, 2006: 2.800
Κατανομή ανά εκμισθωμένο πάγιο (2005)	
Αυτοκίνητα	Επαγγελματικά αυτοκίνητα: 51%, Επιβατικά αυτοκίνητα: 11%, Μηχανήματα: 12%, Δομικά εξοπλιστικά: 19%, Άλλα: 8%
Ελλάδα	2.325
Ιταλία	59%
Ισπανία	21%
Πορτογαλία	37%
Γαλλία	15%
Εσθονία	12%
Μισθωτή: Hellas Leasing A.E.	

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Format Tools Data Window Help Adobe PDF

BenchmarkingIP19

2005	2004	2003
193,8%	135,0%	78,0%
82,0%	83,0%	51,0%
86,7%	76,9%	52,2%
516,4%	409,1%	
212,2%	145,2%	18,1%

Βασικά σημεία

- Η χρηματοδοτική μίσθωση αποτελεί το 30% της αγοράς μακροχρόνιας μίσθωσης στην Ελλάδα.
- Δεν επιτρέπεται η χρηματοδοτική μίσθωση σε ιδιώτες.
- Δεν επιτρέπεται η παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών (fleet management).
- Είναι υποχρεωτική η εξαγορά του οχήματος στο τέλος της μίσθωσης.
- Σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί το κατά πολύ χαμηλότερο μίσθωμα έναντι εκείνου της λειτουργικής μίσθωσης.

**Hellastat**  
Εθνική Ένωση Εταιρειών & Οργανισμών Πληροφοριών

**5. Χρηματοοικονομική Ανάλυση**

• Το 2007 ο αθροιστικός Κύκλος Εργασιών των 152 εταιρειών του δείγματος που δημοσίευσαν στοιχεία ανήλθε σε €744,74 εκ., μειωμένος κατά 2,7% σε σχέση με το 2006 (€765,65 εκ.). Η μίση μεταβολή των πωλήσεων των εταιρειών ήταν 5,5%. Ουσιαστική παρατηρήθηκε διακύμανση του Κύκλου Εργασιών και των Αποτελεσμάτων των εταιρειών του δείγματος με καλύτερη -από πλευράς εισόδων και κερδών- χρονιά το 2006.

• Η εικόνα του κλάδου επηρεάζεται από τα αποτελέσματα της εταιρείας SFS HELLASFINANCE A.E., της οποίας οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά €50,54 εκ. το 2007 και κατά €12,12 εκ. το 2006. Η σημαντική μείωση του Κύκλου Εργασιών της εταιρείας είναι αποτέλεσμα της αναδιάρθρωσης της μετά την εξαγορά της ΧΡΟΦΙΝ Α.Ε.Ε. το 2006, η οποία ανήκει στον Όμιλο επιχειρήσεων Μανιτόπουλου και από το 2004 αντιμετωπίζει σημαντικά οικονομικά προβλήματα. Επιπλέον, σημειώνεται ότι η SFS HELLASFINANCE A.E., εκτός από τη μίσθωση οχημάτων, η οποία καλύπτει το 50% του κύκλου εργασιών της, παρέχει και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Συνεπώς τα αποτελέσματα της εταιρείας επηρεάζονται από την συγκεκριμένη δραστηριότητα.

• Εάν δεν ληφθούν υπόψη τα αποτελέσματα της εταιρείας αυτής, τότε διαπιστώνεται ότι ο κλάδος κινήθηκε αυξητικά την εν λόγω τριετία. Συγκεκριμένα, ο αθροιστικός Κύκλος Εργασιών των εταιρειών του δείγματος θα ανερχόταν το 2007 σε €667,42 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 4,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€637,77 εκ.). Τη διετία 2006/05 ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων του κλάδου θα ήταν υψηλότερος (5,0%).

• Το 2007 το 64,5% των εταιρειών του δείγματος παρουσίασε αύξηση του Κύκλου Εργασιών σε σχέση με το 2006. Ωστόσο μόνο 92 εταιρείες του δείγματος ήταν κερδοφόρες ενώ 65 εταιρείες παρουσίασαν αρνητικά αποτελέσματα.

• Ο κλάδος παρουσιάζει υψηλά επίπεδα συγκέντρωσης, καθώς οι 5 μεγαλύτερες εταιρείες πραγματοποίησαν το 49,0% του συνολικού Κύκλου Εργασιών, αν και το μεριδίό τους ήταν μειωμένο σε σχέση με το 2006 (54,8%), λόγω των αποτελεσμάτων της SFS HELLASFINANCE A.E.

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

2005 2004 2003

193,8% 135,0% 78,0%

82,0% 83,0% 51,0%

86,7% 76,9% 52,2%

516,4% 409,1%

212,2% 145,2% 18,1%

Βασικά σημεία

- Η χρηματοδοτική μίσθωση αποτελεί το 30% της αγοράς μακροχρόνιας μίσθωσης στην Ελλάδα.
- Δεν επιτρέπεται η χρηματοδοτική μίσθωση σε ιδιώτες.
- Δεν επιτρέπεται η παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών (fleet management).
- Είναι υποχρεωτική η εξαγορά του οχήματος στο τέλος της μίσθωσης.
- Σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί το κατά πολύ χαμηλότερο μίσθωμα έναντι εκείνου της λειτουργικής μίσθωσης.

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.



## Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



## Η Hellastat:

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών), ιδρύθηκε το 2002 από ομάδα στελεχών από το συμβουλευτικό και τραπεζικό χώρο με στόχο την παροχή υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στον κλάδο της οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης, ερευνών αγοράς και εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του διεθνή ομίλου Standard & Poor's, του μεγαλύτερου –παγκοσμίως- οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και είναι μέλος των Διεθνών Οργανισμών της EADP (European Association of Database & Directories Publishers) και ESOMAR (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals).

Τέλος, η Hellastat είναι σήμερα ο αποκλειστικός παροχέας οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών του ομίλου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και στο πελατολόγιο της συγκαταλέγονται εταιρείες και οργανισμοί όπως η Τράπεζα Κύπρου, η Επενδυτική Τράπεζα της Ελλάδος, η CITIBANK, η ASPIS BANK, η First Business Bank, η Bank of America, ο όμιλος INTERAMERICAN, ο όμιλος INTRACOM, κ.α.

## Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS
- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL