



ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2008

FISH FARMING

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
 1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
 2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & ποιοτικά στοιχεία.



Εισαγωγή:

Ο κλάδος της ιχθυοκαλλιέργειας αποτελεί ένα δυναμικό και συνεχώς εξελισσόμενο κλάδο της οικονομίας.

Στα γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου, η μελέτη τονίζει ότι η ιχθυοκαλλιέργεια στην Ελλάδα επικεντρώνεται στην παραγωγή γόνου και ιχθύων τσιπούρας και λαβρακίου, ενώ γίνονται συνεχείς προσπάθειες και έρευνα από τις εταιρείες του κλάδου, με στόχο την ανάπτυξη της καλλιέργειας νέων ειδών, όπως μυτάκι, λυθρίνι, φαγκρί, σαργός, συναγρίδα κ.τ.λ. Η Ελλάδα κατέχει κυρίαρχη θέση στην Ευρώπη στην παραγωγή γόνου και ευρύαλων ψαριών.

Ο κλάδος κυριαρχείται από την παρουσία πέντε μεγάλων εταιρειών / ομίλων που κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών ισχυροποιούν συνεχώς τη θέση τους στην αγορά, κυρίως με απορροφήσεις και εξαγορές άλλων εταιρειών μικρότερου μεγέθους, αλλά και με επενδύσεις σε νέες εγκαταστάσεις, οι οποίες επιτρέπουν τη λειτουργική ανάπτυξη.

Οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου ασχολούνται τόσο με την ανάπτυξη γόνου, όσο και με την πάχυνση ιχθύων. Επιπλέον, έχουν αναπτύξει ιδιόκτητα δίκτυα διανομής των προϊόντων τους, έχουν συνεργασίες με θυγατρικές εταιρείες παραγωγής ιχθυοτροφών, επιδιώκουν να εισέλθουν σε νέες αγορές του εξωτερικού και επενδύουν στη συνεχή έρευνα και ανάπτυξη.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου, ως επί το πλείστον, ασχολούνται μόνο με την πάχυνση ιχθύων. Διακινούν τα προϊόντα τους είτε απευθείας στις ιχθυόσκαλες είτε μέσω χονδρεμπόρων, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις τα πωλούν στις μεγάλες εταιρείες του κλάδου.

Ο κλάδος της ιχθυοκαλλιέργειας έχει σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό, καθώς το 80% της εγχώριας παραγωγής εξάγεται και κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των εξαγωγικών κλάδων τροφίμων της χώρας.

Σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις, οι εταιρείες του κλάδου τα τελευταία χρόνια έχουν εισέλθει σε νέες αγορές του εξωτερικού (όπως οι Η.Π.Α., το Ηνωμένο Βασίλειο, οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης), εκτός των παραδοσιακών προορισμών (όπως η Ιταλία και η Ισπανία), ενώ συνεχώς αναζητούν την επέκταση του δικτύου τους.

Άλλες πρόσφατες εξελίξεις είναι η διακίνηση στην εγχώρια αγορά «επώνυμου» ψαριού, σε μια προσπάθεια των εταιρειών να προωθήσουν το προϊόν τους με τρόπο που να προβάλει την παραγωγική και διατροφική του αξία, σε σχέση με τα ψάρια ελεύθερης αλιείας, ενώ προωθείται και η καλλιέργεια βιολογικού ψαριού.

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η **Hellastat** για την εκπόνηση της μελέτης, η κύρια διαίσθηση για την μελλοντική πορεία του κλάδου αποτυπώνεται ως εξής:

- Οι προοπτικές του κλάδου είναι ιδιαίτερα ευνοϊκές για τα επόμενα έτη, τόσο από την πλευρά της παραγωγής, η οποία αναμένεται να αναπτυχθεί με ετήσιο ρυθμό της τάξης του 5%, όσο και από την πλευρά της ζήτησης.



Εισαγωγή:

- Κύριοι λόγοι στους οποίους βασίζονται οι θετικές αυτές προβλέψεις είναι η μείωση των αλιευμάτων, λόγω ρυθμιστικών και περιβαλλοντικών παραγόντων, η αυξανόμενη έμφαση στην υγιεινή διατροφή, η όλο και μεγαλύτερη εξοικείωση του καταναλωτικού κοινού με τα ψάρια ιχθυοκαλλιέργειας, οι πιο έντονες προωθητικές ενέργειες των εταιρειών, η διείσδυση σε νέες αγορές του εξωτερικού, η ανάπτυξη καλλιέργειας νέων ειδών και η υψηλή τεχνογνωσία και μακροχρόνια εμπειρία των εταιρειών του κλάδου.
- Η συγκέντρωση του κλάδου αναμένεται να συνεχιστεί στα επόμενα έτη, καθώς οι μεγάλες εταιρείες στοχεύουν στην ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητάς τους και την ισχυροποίηση των θέσεών τους στη διεθνή αγορά. Η οικονομική δυσχέρεια ορισμένων εταιρειών εκτιμάται ότι θα ενισχύσει την τάση συγκέντρωσης.

Προβλήματα των εταιρειών του κλάδου

Η επίτευξη των προαναφερθέντων προοπτικών προϋποθέτει ότι ο κλάδος των Ιχθυοκαλλιεργειών θα μπορέσει επίσης να αντιμετωπίσει συγκεκριμένα προβλήματα, όπως:

- Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος της ιχθυοκαλλιέργειας προκύπτουν από το γεγονός ότι δεν έχει αναπτυχθεί με βάση στρατηγικό σχεδιασμό, αλλά με τρόπο άναρχο. Η απουσία χωροταξικού σχεδιασμού αποτελεί ένα πρόβλημα που επιδεινώνει την παρούσα κατάσταση.
- Αν και η εγχώρια παραγωγή έχει σχετικά σταθεροποιηθεί, η υπερπαραγωγή που χαρακτήριζε τον κλάδο τα προηγούμενα έτη συνεχίζει να επηρεάζει τον κλάδο με αρνητικό τρόπο και σήμερα. Η μείωση των τιμών τσιπούρας και λαβρακίου και ο έντονος ανταγωνισμός (ορισμένες φορές αθέμιτος) συντελεί στη μείωση των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, καθώς ορισμένες δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν.

Τα αποτελέσματα του 2007

Στο δείγμα της μελέτης της **Hellastat** έχουν περιληφθεί 131 επιχειρήσεις.

Όπως προκύπτει από τη χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, ο κύκλος εργασιών των εταιρειών βαίνει αυξανόμενος με υψηλούς ρυθμούς. Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από υψηλή συγκέντρωση (οι 5 μεγαλύτερες εταιρείες δημιουργούν το 56,5% των συνολικών πωλήσεων). Ωστόσο, η άμεση ρευστότητα είναι ιδιαίτερα χαμηλή, γεγονός που δικαιολογείται εν μέρει από τη φύση των εργασιών του κλάδου. Για τον ίδιο λόγο ο εμπορικός κύκλος των εταιρειών είναι θετικός. Τέλος, οι εταιρείες, κυρίως οι μεγάλες, έχουν υψηλή εξάρτηση από ξένα κεφάλαια, λόγω υψηλών επενδύσεων σε εγκαταστάσεις και σε επιχειρηματικές κινήσεις.



Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	6
2.	Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης	7
3.	Σύνοψη ανάλυσης	8
4.	Στρατηγική επισκόπηση κλάδου	10
4.1	Εισαγωγή	10
4.2	Παραγωγική διαδικασία	13
4.3	Χαρακτηριστικά των εταιρειών του κλάδου	16
4.4	Κόστος παραγωγής και τιμές διάθεσης	20
4.5	Γεωγραφική κατανομή των μονάδων ιχθυοκαλλιέργειας	23
4.6	Επιχειρησιακό πρόγραμμα αλιείας	25
4.7	Μέγεθος της εγχώριας αγοράς τσιπούρας και λαβρακίου	27
4.8	Παράγοντες διαμόρφωσης της ζήτησης	31
4.9	Εξελίξεις στην εγχώρια αγορά	36
4.10	Εξωτερικό εμπόριο ψαριών	39
4.11	Νομικό και θεσμικό πλαίσιο	44
4.12	Ευρωπαϊκή αγορά	51
4.13	Τάσεις, προβλήματα και προοπτικές του κλάδου	60
5.	Στρατηγική ανάλυση SWOT	66
6.	Χρηματοοικονομική ανάλυση	67
6.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων	67
6.2	Ανάλυση αποδοτικότητας	75
6.3	Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου	77
6.4	Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης	80
6.5	Συνοπτική ανάλυση αποτελεσμάτων των εισηγμένων εταιρειών για το πρώτο εξάμηνο του 2008	82
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού	85
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος	90
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες δείγματος	92
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	96
7.	Προφίλ εταιρειών	98
8.	Παραρτήματα	106
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Διαδικασία παραχώρησης, μίσθωσης, αναμίσθωσης υδάτινων εκτάσεων για την ίδρυση, επέκταση ή μετεγκατάσταση μονάδων υδατοκαλλιέργειας εντατικής ή ημιεντατικής μορφής, των δημόσιων ιχθυοτροφείων (λιμνοθαλασσών, λιμνών) και λοιπών ιχθυοτρόφων υδάτων, καθώς και της χορήγησης της άδειας ίδρυσης και λειτουργίας μονάδων	106
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων	109



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1.	Διάρθρωση κόστους παραγωγής καθετοποιημένης μονάδας	Διάγραμμα 4.4.1	21
2.	Διάρθρωση κόστους παραγωγής μη καθετοποιημένης μονάδας	Διάγραμμα 4.4.2	21
3.	Μέση τιμή πώλησης τσιπούρας-λαβρακιού στην Ελλάδα	Πίνακας 4.4.1	22
4.	Γεωγραφική κατανομή ιχθυογεννητικών σταθμών ανά περιφέρεια (2006)	Διάγραμμα 4.5.1	24
5.	Γεωγραφική κατανομή μονάδων πάχυνσης ανά περιφέρεια (2006)	Διάγραμμα 4.5.2	24
6.	Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής γόνου τσιπούρας και λαβρακιού (2007)	Διάγραμμα 4.7.1	28
7.	Παραγωγή γόνου τσιπούρας και λαβρακιού στην Ευρώπη (2007)	Διάγραμμα 4.7.2	28
8.	Μερίδια αγοράς γόνου τσιπούρας και λαβρακιού (2007)	Διάγραμμα 4.7.3	29
9.	Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής τσιπούρας και λαβρακιού (2007)	Διάγραμμα 4.7.4	29
10.	Παραγωγή τσιπούρας και λαβρακιού στην Ευρώπη (2007)	Διάγραμμα 4.7.5	30
11.	Μερίδια αγοράς τσιπούρας και λαβρακιού (2007)	Διάγραμμα 4.7.6	30
12.	Διάρθρωση παγκόσμιας κατανάλωσης ιχθύων (2006)	Διάγραμμα 4.8.1	32
13.	Διάρθρωση παγκόσμιας κατανάλωσης ιχθύων (1999)	Διάγραμμα 4.8.2	32
14.	Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών σε ευρώ για τα είδη διατροφής ανά περιοχή (2005)	Πίνακας 4.8.1	35
15.	Διάρθρωση εισαγωγών ψαριών (2007)	Διάγραμμα 4.10.1	40
16.	Εισαγωγές ψαριών σε εκ. ευρώ (2005-2008)	Πίνακας 4.10.1	40
17.	Εισαγωγές ψαριών σε τόνους (2005-2008)	Πίνακας 4.10.2	40
18.	Διάρθρωση εξαγωγών ψαριών (2007)	Διάγραμμα 4.10.2	41
19.	Εξαγωγές ψαριών σε εκ. ευρώ (2005-2008)	Πίνακας 4.10.3	41
20.	Εξαγωγές ψαριών σε τόνους (2005-2008)	Πίνακας 4.10.4	41
21.	Εμπορικό ισοζύγιο ψαριών σε εκ. ευρώ (2005-2008)	Πίνακας 4.10.5	42
22.	Εμπορικό ισοζύγιο ψαριών σε τόνους (2005-2008)	Πίνακας 4.10.6	42
23.	Εξαγωγές νωπών ψαριών σε εκ. ευρώ (2005-2008)	Πίνακας 4.10.7	43



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

24.	Εξαγωγές νωπών ψαριών σε τόνους (2005-2008)	Πίνακας 4.10.8	43
25.	Διάρθρωση εξαγόμενων ποσοτήτων τσιπούρας (2007)	Διάγραμμα 4.10.3	43
26.	Διάρθρωση εξαγόμενων ποσοτήτων λαβρακίου (2007)	Διάγραμμα 4.10.4	43
27.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής ιχθύων ανά είδος (2006)	Διάγραμμα 4.12.1	52
28.	Συνολική παραγωγή ιχθύων σε τόνους ανά είδος στην Ευρώπη (2000-2006)	Πίνακας 4.12.1	52
29.	Παραγωγή τσιπούρας-λαβρακίου στην Ευρώπη (2000-2007)	Διάγραμμα 4.12.2	53
30.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής τσιπούρας και λαβρακίου ανά χώρα (2007)	Διάγραμμα 4.12.3	53
31.	Συνολική παραγωγή τσιπούρας και λαβρακίου σε τόνους ανά χώρα (2000-2007)	Πίνακας 4.12.2	53
32.	Παραγωγή τσιπούρας στην Ευρώπη σε τόνους ανά χώρα (2000-2007)	Πίνακας 4.12.3	54
33.	Παραγωγή λαβρακίου στην Ευρώπη σε τόνους ανά χώρα (2000-2007)	Πίνακας 4.12.4	54
34.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής τσιπούρας ανά χώρα (2007)	Διάγραμμα 4.12.4	55
35.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής λαβρακίου ανά χώρα (2007)	Διάγραμμα 4.12.5	55
36.	Συνολική παραγωγή γόνου τσιπούρας-λαβρακίου σε εκατομμύρια ανά χώρα (2000-2006)	Πίνακας 4.12.5	56
37.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής γόνου τσιπούρας-λαβρακίου ανά χώρα (2006)	Διάγραμμα 4.12.6	56
38.	Παραγωγή γόνου τσιπούρας στην Ευρώπη σε εκατομμύρια ανά χώρα (2000-2006)	Πίνακας 4.12.6	57
39.	Παραγωγή γόνου λαβρακίου στην Ευρώπη σε εκατομμύρια ανά χώρα (2000-2006)	Πίνακας 4.12.7	57
40.	Μέση τιμή τσιπούρας-λαβρακίου και γόνου στην Ευρώπη (1998-2004)	Πίνακας 4.12.8	58
41.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής γόνου λαβρακίου ανά χώρα (2006)	Διάγραμμα 4.12.7	58
42.	Διάρθρωση ευρωπαϊκής παραγωγής γόνου τσιπούρας ανά χώρα (2006)	Διάγραμμα 4.12.8	58
43.	Μέση τιμή τσιπούρας-λαβρακίου και γόνου στην Ευρώπη (2005)	Πίνακας 4.12.9	59



Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

Hellastat
Ελληνική Ένωση Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών

4. Στρατηγική επισκόπηση κλάδου

- Οι ιχθυογεννητικοί σταθμοί της χώρας ήταν 29 το 1998 και 36 το 2000, ενώ το 2006 ανέρχονταν σε 38.
- Οι μονάδες πάχυνσης συζητήθηκαν με υψηλότερους ρυθμούς. Το 1998 ήταν 247 και το 2000 282, ενώ το 2006 ήταν 307.
- Σχετικά με τη γεωγραφική κατανομή των ιχθυογεννητικών σταθμών, σημειώνεται ότι η πλειοψηφία αυτών ανήκουν στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας (μερίδιο 42,1%), με το Νομό Φθιώτιδας και Εύβοιας να συγκεντρώνουν 7 και 5 σταθμούς αντίστοιχα. Ακολουθεί η Περιφέρεια Αττικής με μερίδιο 15,8% και τα Ιόνια νησιά με 7,9%.
- Οι μονάδες πάχυνσης είναι συγκεντρωμένες στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας (μερίδιο 25,4%), όπως και οι ιχθυογεννητικοί σταθμοί. Στο Νομό Εύβοιας είναι εγκατεστημένες οι περισσότερες από αυτές (34 μονάδες πάχυνσης). Σημαντικά μερίδια καταλαμβάνουν επίσης η Πελοπόννησος (15,0%), η Ήπειρος (11,7%) και το Νότιο Αιγαίο (11,7%).
- Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τις εγκυκλίους 260727/24-8-1994 και 258169/4-10-2000 του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων έχει ανασταλεί η μίσθωση θαλάσσιων εκτάσεων και η χορήγηση αδειών ίδρυσης για τη λειτουργία μονάδων ιχθυοκαλλιέργειας ταπούρας και λαβρακιού και νέων ειδών, αντίστοιχα.

Διάγραμμα 4.5.1
Γεωγραφική κατανομή ιχθυογεννητικών σταθμών ανά περιφέρεια (2006)

Περιφέρεια	Μερίδιο (%)
Στερεά Ελλάδα	42,1%
Αττική	15,8%
Πελοπόννησος	15,0%
Ήπειρος	11,7%
Νότιο Αιγαίο	11,7%
Κρήτη	1,0%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	5,3%
Β. Αιγαίο	5,3%
Κεντρ. Μακεδονία	5,3%
Ιόνια νησιά	7,9%
Θεσσαλία	9,4%
Δυτ. Ελλάδα	8,5%

Διάγραμμα 4.5.2
Γεωγραφική κατανομή μονάδων πάχυνσης ανά περιφέρεια (2006)

Περιφέρεια	Μερίδιο (%)
Στερεά Ελλάδα	25,4%
Πελοπόννησος	15,0%
Ήπειρος	11,7%
Ν. Αιγαίο	11,7%
Β. Αιγαίο	7,5%
Αττική	7,2%
Κρήτη	1,0%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	0,7%
Κεντρ. Μακεδονία	1,3%
Ιόνια νησιά	9,4%
Θεσσαλία	0,7%
Δυτ. Ελλάδα	8,5%

Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Hellastat
Ελληνική Ένωση Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών

6. Χρηματοοικονομική Ανάλυση

- Το δείγμα των εταιριών του κλάδου της ιχθυοκαλλιέργειας περιλαμβάνει 6 εταιρείες εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Επιπλέον, 37 εταιρείες του δείγματος εφαρμόζουν τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Ο κλάδος έχει ως κύριο χαρακτηριστικό τη μεγάλη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας (έως 20 μήνες). Κατά το χρονικό αυτό διάστημα, αυξάνεται η αξία των προϊόντων, τα οποία, σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, καταχωρούνται ως «βιολογικά περιουσιακά στοιχεία» και απομεινώνται στην εύλογη αξία τους. Στο λογαριασμό «κέρδη/ζημιές από την επμέτρηση στην εύλογη αξία των βιολογικών περιουσιακών στοιχείων» περιλαμβάνεται η προσαύξηση της αξίας των προϊόντων κατά τη σταδιακή μετατροπή τους από ιχθυδία σε έτοιμο προς πώληση ψάρι. Ο συγκεκριμένος λογαριασμός συνήθως είναι υψηλότερος από τις πωλήσεις μιας εταιρείας και αυξάνει τη συνολική κερδοφορία των εταιριών.
- Επιπλέον, το ψάρι ιχθυοκαλλιέργειας θεωρείται ένα προϊόν "commodity", έχοντας ευμετάβλητες τιμές ακόμα σε επίπεδο εβδομάδας αλλά και ευμετάβλητη παραγωγή που εξαρτάται από αστάθμητους παράγοντες. Κατά συνέπεια, ο τρόπος υπολογισμού της αξίας των βιολογικών περιουσιακών στοιχείων, ή της παραγωγής σε εξέλιξη για τις εταιρείες που εφαρμόζουν τα ελληνικά πρότυπα, είναι καταλυτικός για την κερδοφορία του κλάδου.
- Ο κλάδος κινήθηκε αυξητικά την τρίτη 2005-2007. Συγκεκριμένα, ο αθροιστικός Κύκλος Εργασιών των εταιριών του δείγματος που δημοσίευσαν στοιχεία, ανήλθε το 2007 σε €680,87 εκ., σημειώνοντας αύξηση κατά 12,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (€603,93 εκ.). Τη διετία 06/05 ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων του κλάδου ήταν λίγο υψηλότερος (13,6%).
- Το 2007 το 65,1% των εταιριών του δείγματος παρουσίασε αύξηση του Κύκλου Εργασιών σε σχέση με το 2006. Επιπλέον, 79 εταιρείες του δείγματος ήταν κερδοφόρες, ενώ 33 εταιρείες παρουσίασαν αρνητικά αποτελέσματα.

Πορεία εσόδων & κερδοφορίας

Εταιρεία	2007	2006
Καλλιέργειες	37	37
Σύνολο	37	37

Κατανομή Μεταβολής Κύκλου Εργασιών 2007

Κατηγορία	Αριθμός εταιριών	Πηλίκος εταιριών	Μέσος
Κατανομή Κερδών προ φόρων & αποβέσεων 2007	23	65,1%	21,1%
Αύξηση	48	42,0%	35,4%
Μείωση	38	32,0%	2,5%
Απόδοση	6	5,4%	2,1%
Σταθμάσεις	2	2,1%	5,4%
Αύξηση	6	5,4%	3,0%
Μείωση	4	3,0%	4,9%
Απόδοση	11	4,9%	1,0%

Κατανομή Αποτελεσμάτων προ φόρων 2007

Κατηγορία	Αριθμός εταιριών	Πηλίκος εταιριών	Μέσος
Κατανομή Κερδών προ φόρων & αποβέσεων 2007	23	65,1%	21,1%
Αύξηση	34	35,4%	32,0%
Μείωση	37	32,0%	2,5%
Απόδοση	6	5,4%	2,1%
Σταθμάσεις	2	2,1%	5,4%
Αύξηση	12	10,7%	3,0%
Μείωση	6	3,0%	4,9%
Απόδοση	13	11,0%	1,0%

© 2008 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Δελτίο Καλιέργειας 68

2005 2004 2003

Βασ. υπονομιές / Πωλσεις

Έτος	2005	2004	2003
193,8%	135,0%	78,0%	
82,0%	83,0%	51,0%	
86,7%	76,9%	52,2%	
516,4%	409,1%		
212,2%	145,2%	18,1%	

Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλσεις

Έτος	2005	2004	2003
70,0%	70,2%	21,6%	
26,5%	20,9%	10,8%	
31,0%	21,3%	13,8%	
233,4%	138,9%		
168,2%	98,1%		

Έξοδα προς Ισο κεφάλαιο

Έτος	2005	2004	2003
168,2%	98,1%		



Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Η Hellastat:

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών), ιδρύθηκε το 2002 από ομάδα στελεχών από το συμβουλευτικό και τραπεζικό χώρο με στόχο την παροχή υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στον κλάδο της οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης, ερευνών αγοράς και εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του διεθνή ομίλου Standard & Poor's, του μεγαλύτερου –παγκοσμίως- οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και είναι μέλος των Διεθνών Οργανισμών της EADP (European Association of Database & Directories Publishers) και ESOMAR (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals).

Τέλος, η Hellastat είναι σήμερα ο αποκλειστικός παροχέας οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών του ομίλου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και στο πελατολόγιο της συγκαταλέγονται εταιρείες και οργανισμοί όπως η Τράπεζα Κύπρου, η Επενδυτική Τράπεζα της Ελλάδος, η CITIBANK, η ASPIS BANK, η First Business Bank, η Bank of America, ο όμιλος INTERAMERICAN, ο όμιλος INTRACOM, κ.α.

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS
- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL