



## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

# ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
  1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας- αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
  2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.



## Εισαγωγή:

**Ο σύγχρονος τρόπος ζωής και το σχετικά χαμηλό κόστος αποτελούν ασπίδα για τον κλάδο**

Οι οργανωμένες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης αξιολογούνται σε πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. ([www.hellastat.eu](http://www.hellastat.eu)), ένας κλάδος για τον οποίο αναφέρεται ότι ο ανταγωνισμός είναι υψηλός και επικεντρώνεται σε σημεία όπως η τιμή, η ποιότητα, το μενού, το brand name, οι προσφορές και οι εκπώσεις, καθώς και η ταχύτητα εξυπηρέτησης και η ευκολία πρόσβασης στα καταστήματα, παράλληλα με τη γεωγραφική κάλυψη. Ο ανταγωνισμός εντείνεται από την ισχυρή παρουσία των ανεξάρτητων καταστημάτων τα οποία προσφέρουν αντίστοιχα προϊόντα με αυτά των οργανωμένων αλυσίδων. Ο κλάδος αναπτύχθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια μέσω συμβάσεων δικαιόχρησης, είτε με την ίδρυση νέων επιχειρήσεων είτε με την ένταξη μεμονωμένων καταστημάτων σε επώνυμες αλυσίδες.

### Προβλήματα – Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellastat για την εκπόνηση της μελέτης, τα σημαντικότερα προβλήματα αφορούν στην εξεύρεση κατάλληλων ακινήτων για την εγκατάσταση των νέων καταστημάτων, στα υψηλά ενοίκια αυτών, στο υψηλό εργατικό κόστος και στην έντονη κινητικότητα του ανθρώπινου δυναμικού.

Επιπλέον, η σύγχρονη τάση για υγιεινό τρόπο ζωής και διατροφής αναμένεται να ισχυροποιηθεί ακόμη περισσότερο, καθώς αυξάνεται η ενημέρωση του καταναλωτή σε θέματα υγείας και διατροφής. Παράλληλα, τα κατά καιρούς διατροφικά σκάνδαλα αν και έχουν πρόσκαιρα αρνητική επίπτωση στις πωλήσεις του κλάδου, ισχυροποιούν σε μερίδα του κοινού την τάση να στραφεί στην υγιεινή διατροφή. Στα πλαίσια αυτά, οι εταιρείες του κλάδου ανταποκρίνονται αφενός διασφαλίζοντας την ποιότητα των γευμάτων τους (εφαρμογή HACCP, επώνυμες πρώτες ύλες κ.ά.) και αφετέρου εισάγοντας καινοτομίες (γεύματα με χαμηλά λιπαρά, μεσογειακή διατροφή, παιδικά γεύματα κ.ά.).

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρεται ότι αυτός εμφανίζεται σχετικά ανθεκτικός στην αρνητική οικονομική συγκυρία που διέρχεται η ελληνική οικονομία και αναμένεται να συνεχίσει την ανάπτυξή του τα επόμενα χρόνια, αλλά με μικρότερους ρυθμούς. Στο γεγονός αυτό συμβάλλει σημαντικά η προσιτή τιμή των προϊόντων των καταστημάτων γρήγορης εξυπηρέτησης σε σχέση με τα παραδοσιακά εστιατόρια, ο σύγχρονος τρόπος ζωής που περιορίζει το διαθέσιμο χρόνο για μαγείρεμα, η ύπαρξη μονομελών νοικοκυριών, οι προσφορές και οι εκπώσεις που υιοθετούνται, καθώς και η υπηρεσία διανομής κατ' οίκον που ευνοείται σημαντικά από τη μείωση της κατανάλωσης φαγητού εκτός σπιτιού. Θετικό για τον κλάδο είναι το γεγονός ότι πωλεί τοις μετρητοίς, ωστόσο απαιτείται σταθερή προσήλωση στον έλεγχο του κόστους παραγωγής αλλά και η επέκταση με προσεκτικά βήματα. Σε αυτό το πλαίσιο, σημαντικός είναι επίσης ο διαρκής πιστοληπτικός έλεγχος των προμηθευτών για την επιβεβαίωση της βιωσιμότητάς τους, ώστε να υπάρχει σταθερή ποιότητα στις πρώτες ύλες και στους χρόνους παράδοσης, ενώ για τους ίδιους λόγους απαιτείται και η παρακολούθηση των επιχειρηματιών – franchisees, λόγω των δυσμενών συνθηκών και της αβεβαιότητας που επικρατούν γενικότερα στην οικονομία.



## Εισαγωγή:

### Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της **Hellastat** αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 225 καταστημάτων ή και αλυσίδων που διαχειρίζονται σημαντικό πλήθος εταιρικών σημείων εξυπηρέτησης. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:

- Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από υψηλό μικτό περιθώριο κέρδους που εκτιμάται σε 60%. Ωστόσο, οι σημαντικές δαπάνες διάθεσης (στο 46,4% επί των πωλήσεων) διαμορφώνουν το λειτουργικό και καθαρό περιθώριο σε χαμηλά επίπεδα, της τάξης του 6,7% και 2,1% αντίστοιχα, με τάση ελαφριάς υποχώρησης την τελευταία 3ετία.
- Η κεφαλαιακή μόχλευση είναι μέτρια, στο 1,4 προς 1, με σχετική σταθερότητα την τελευταία 3ετία.
- Παράλληλα, η ταχεία ανακύκλωση των συνολικών επενδύσεων οδηγεί σε υψηλή αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων, αγγίζοντας το 21%.
- Ο βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός διαμορφώνεται σε χαμηλά επίπεδα, στο 11% περίπου επί των πωλήσεων, ενώ η ικανότητα κάλυψης τόκων από λειτουργικά κέρδη είναι υψηλή, ξεπερνώντας τις 6 φορές.
- Σύμφωνα με τα πρώτα διαθέσιμα αποτελέσματα του 2008, καταγράφεται μέτρια αύξηση των εσόδων κατά 3% (αθροιστικά αύξηση κατά 7,8%), με μεγάλη μέση μείωση των καθαρών κερδών κατά 18% (αθροιστικά ωστόσο δεν ξεπερνά το -2%).



## Περιεχόμενα

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 1.  | Πληροφορίες για την έκδοση   | 5   |
| 2.  | Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης                               | 6   |
| 3.  | Σύνοψη ανάλυσης  | 7   |
| 4.  | Στρατηγική επισκόπηση κλάδου   | 10  |
| 4.1 | Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου   | 10  |
| 4.2 | Παράγοντες διαμόρφωσης της ζήτησης   | 16  |
| 4.3 | Η εγχώρια αγορά  | 26  |
| 4.4 | Πρόσφατες εξελίξεις στην αγορά   | 45  |
| 4.5 | Θεσμικό και νομικό πλαίσιο   | 49  |
| 4.6 | Δικαιόχρηση (Franchise)  | 55  |
| 4.7 | Παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά  | 63  |
| 4.8 | Προβλήματα, τάσεις και προοπτικές του κλάδου   | 73  |
| 5.  | Στρατηγική ανάλυση SWOT  | 82  |
| 6.  | Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου   | 83  |
| 6.1 | Ανάλυση αποτελεσμάτων  | 83  |
| 6.2 | Ανάλυση αποδοτικότητας   | 94  |
| 6.3 | Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου   | 97  |
| 6.4 | Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης   | 100 |
|     | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού   | 102 |
|     | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος                              | 108 |
|     | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες δείγματος   | 110 |
|     | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους | 114 |
| 7.  | Προφίλ εταιρειών   | 116 |
| 8.  | Παραρτήματα  | 141 |
|     | ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων   | 141 |
|     | Η Hellastat  | 142 |



## Περιεχόμενα Πινάκων / Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Οι σημαντικότερες αλυσίδες του κλάδου ανά κατηγορία
2. Εξέλιξη αριθμού καταστημάτων αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2005, 2008)
3. Γεωγραφική κατανομή καταστημάτων αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2008)
4. Κατά κεφαλήν διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα ανά περιφέρεια (2000-2005)
5. Μηνιαία καταναλωτική δαπάνη για εστιατόρια σε € ανά εισοδηματική κατηγορία (2006)
6. Μηνιαία καταναλωτική δαπάνη σε € για εστιατόρια (2004-2005)
7. Απασχολούμενοι κατά φύλο (1991-2001)
8. Μέσος εβδομαδιαίος χρόνος απασχόλησης εργαζομένων στην Ευρώπη (2007)
9. Ποσοστό πληθυσμού στην Ευρώπη που αντιμετωπίζει πρόβλημα βάρους (2003)
10. Ποσοστά παχυσαρκίας ενηλίκων στον κόσμο (2007)
11. Σχολικός και πανεπιστημιακός πληθυσμός (2004-2008)
12. Μόνιμος πληθυσμός σε χιλ.
13. Δημογραφικά χαρακτηριστικά νοικοκυριών
14. Αριθμός καταστημάτων ταχείας εξυπηρέτησης ανά αλυσίδα (2009)
15. Αριθμός καταστημάτων fast casual dining ανά αλυσίδα (2009)
16. Αριθμός καταστημάτων casual dining ανά αλυσίδα (2009)
17. Αριθμός καταστημάτων snack/sandwich ανά αλυσίδα (2009)
18. Αριθμός καταστημάτων pizza ανά αλυσίδα (2009)
19. Αριθμός καταστημάτων ψητοπωλείων ανά αλυσίδα (2009)
20. Αριθμός καταστημάτων έθνικ ανά αλυσίδα (2009)
21. Βασικά χαρακτηριστικά ανά κατηγορία αλυσίδας
22. Κοινά χαρακτηριστικά των αλυσίδων του κλάδου
23. Κατάταξη των κατηγοριών αλυσίδων
24. Ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση καφέ σε κιλά ανά χώρα (2003)



## Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

24. Εξέλιξη αριθμού καταστημάτων αλυσίδων (1999-2008)
25. Εξέλιξη αριθμού καταστημάτων αλυσίδων (1999-2008)
26. Μέσος όρος αριθμού καταστημάτων στον κλάδο της εστίασης ανά τύπο (2008)
27. Διάρθρωση καταστημάτων αλυσίδων ανά τύπο (2008)
28. Διάρθρωση καταστημάτων franchise ανά κλάδο (2008)
29. Αριθμός νέων καταστημάτων αλυσίδων ανά κλάδο (2008)
30. Διάρθρωση νέων καταστημάτων franchise ανά κλάδο (2008)
31. Διάρθρωση αγοράς αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στις Η.Π.Α.
32. Πωλήσεις δικτύου ανά κατηγορία αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στις Η.Π.Α. σε εκ. \$ (2005-2007)
33. Οι 10 μεγαλύτερες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στις Η.Π.Α. (2005-2007)
34. Διάρθρωση καταστημάτων αλυσίδων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στις Η.Π.Α. (2008)
35. Κατάταξη των πιο δημοφιλών αλυσίδων ταχυεστιατορίων στην Αμερική (2004-2008)
36. Οι 15 μεγαλύτερες αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στις Η.Π.Α. βάσει αριθμού καταστημάτων (2008)
37. Διάρθρωση αγοράς burger στις Η.Π.Α. (2007)
38. Διάρθρωση αγοράς sandwich στις Η.Π.Α. (2007)
39. Διάρθρωση αγοράς pizza στις Η.Π.Α. (2007)
40. Διατροφική αξία τυπικών γευμάτων εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης
41. Χαρακτηριστικά ευρωπαϊκών αγορών (2006)
42. Ποσοστιαία συμμετοχή προϊόντων σε παραγγελίες εστιατορίων (2006)
43. Βαθμός ικανοποίησης Ευρωπαίων καταναλωτών από τις αλυσίδες εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης (2006)
44. Τιμές μισθωμάτων ακινήτων σε €/m<sup>2</sup> ανά περιοχή (2008)





# Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

**Hellastat**  
Ελληνική Ένωση Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών

**4. Στρατηγική επισκόπηση κλάδου**

- Η εξέλιξη του μεγέθους των δικτύων καταστημάτων των αλυσίδων του κλάδου δεικνύει θετικές προοπτικές για περαιτέρω ανάπτυξη, ακόμη και εν μέσω αρνητικής οικονομικής συγκυρίας.
- Μελετώντας ενδεικτικά το δίκτυο 13 αλυσίδων (μεταξύ των οποίων είναι τα Good's, Everest και Γρηγόρης Μικρογινώματα) με διαθέσιμα στοιχεία, τόσο για το 2005, όσο και το 2008, συμπεραίνεται ότι τα καταστήματά τους αυξήθηκαν με ρυθμό 14,7%, καθώς από 531 καταστήματα αυξήθηκαν σε 609 το 2008.
- Εκτός από την ανάπτυξη των καταστημάτων των υπάρχοντων δικτύων, την περίοδο αυτή δημιουργήθηκαν και νέα σήματα, όπως τα Burgering House, τα Yum Yum, τα Subway κ.ά., δεικνύοντας τις ευνοϊκές προοπτικές και τη δυναμική του κλάδου.

**Διάγραμμα 4.1.1**  
ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΤΗΡΕΩΣ (2005, 2008)

Πηγή: Hellastat A.E.

© 2009 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Tools Data Window Help Adobe PDF

Reply with Changes... End Review...

rknglP19

Κατηγορία: **Καταστήματα Εστιατορίων**

Περιγραφή: **Αποδοτικότητα**

Επίπεδο: **100%**

Μεταβολή: **135,0%**

2005 2004 2003

0% 135,0% 78,0%

83,0% 51,0%

76,9% 52,2%

409,1%

145,2% 18,1%

0% 100% 200% 300% 400% 500%

© 2009 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

**Hellastat**  
Ελληνική Ένωση Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών

**6. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου**

- Αναλυτικότερα, ο αθροιστικός Κύκλος Εργασιών των 204 εταιρειών του δείγματος με δημοσιευμένα στοιχεία, ανήλθε το 2007 σε €487 εκ., αυξημένος κατά 7,6% σε σχέση με το 2006, συνεχίζοντας την ανοδική του πορεία. Σημειώνεται ότι το 72,5% των εταιρειών του δείγματος παρουσίασε αύξηση του Κύκλου Εργασιών σε σχέση με το 2006.
- Επιπλέον, 2 στις 3 εταιρείες του δείγματος ήταν κερδοφόρες, ενώ 69 εταιρείες διαμόρφωσαν ζημιόγωνα αποτελέσματα το 2007.
- Ο κλάδος παρουσιάζει χαμηλά επίπεδα συγκέντρωσης, καθώς οι 5 μεγαλύτερες εταιρείες πραγματοποίησαν το 25,3% του συνολικού Κύκλου Εργασιών του δείγματος.
- Όσον αφορά στη μέση μεταβολή του Κύκλου Εργασιών την περίοδο 07/06, αυτή ανήλθε σε 4,6% το 2007. Ανά κατηγορία εταιρειών, οι μεγάλες εταιρείες παρουσίασαν τον υψηλότερο ρυθμό μεταβολής 9,1% και οι μικρομεσαίες το χαμηλότερο 3,8%.

**Παράδειγμα: Πωλείσες & Κερδοφόρες**

| Εταιρεία             | Κύκλος Εργασιών 2007 (€ εκ.) | Μεταβολή 2007/2006 (%) |
|----------------------|------------------------------|------------------------|
| Μεγάλη Εταιρεία      | 45                           | 14,7%                  |
| Μεσαία Εταιρεία      | 60                           | 12,5%                  |
| Μικρή Εταιρεία       | 50                           | 8,9%                   |
| Μικρομεσαία Εταιρεία | 14                           | 3,8%                   |
| Αδύναμη              | 34                           | -                      |

**Κατηγορία Μεταβολή Κόκκλου Εργασιών 2007**

|             |                   |             |
|-------------|-------------------|-------------|
| Κατηγορία   | Αριθμός Εταιρειών | Ποσοστό (%) |
| Μεγάλη      | 204               | 72,5%       |
| Μεσαία      | 148               | 28,9%       |
| Μικρή       | 45                | 22,1%       |
| Μικρομεσαία | 11                | 5,5%        |

**Κατηγορία Κερδών προ φόρων, φόρων & αποσβέσεων 2007**

|             |                   |             |
|-------------|-------------------|-------------|
| Κατηγορία   | Αριθμός Εταιρειών | Ποσοστό (%) |
| Μεγάλη      | 107               | 52,2%       |
| Μεσαία      | 64                | 31,5%       |
| Μικρή       | 81                | 39,9%       |
| Μικρομεσαία | 15                | 7,3%        |
| Συνολικά    | 170               | 82,7%       |
| Αδύναμη     | 19                | 9,3%        |
| Μικρομεσαία | 6                 | 2,9%        |
| Από νεύρα   | 8                 | 3,9%        |

**Κατηγορία Αποσβεσμένων προ φόρων 2007**

|             |                   |             |
|-------------|-------------------|-------------|
| Κατηγορία   | Αριθμός Εταιρειών | Ποσοστό (%) |
| Μεγάλη      | 125               | 61,2%       |
| Μεσαία      | 65                | 31,4%       |
| Μικρή       | 59                | 28,9%       |
| Μικρομεσαία | 15                | 7,3%        |
| Συνολικά    | 69                | 33,8%       |
| Αδύναμη     | 34                | 16,7%       |
| Μικρομεσαία | 21                | 10,3%       |
| Από νεύρα   | 14                | 6,9%        |

© 2009 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.



## Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).





Επειδή στην Hellastat Κάθε Κλαδική Έρευνα δημιουργείται από τις Ίδιες τις Επιχειρήσεις...  
Γίνεται σήμερα και εσείς μέλος της Εκτενέστερης και Ποιοτικότερης Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα!

On-line αγορές  
Ακίνητη περιουσία  
Αλλαντικά  
Ανακύκλωση & διαχείριση απορριμμάτων  
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας  
Ανταλλακτικά και service οχημάτων  
Βαριά προκατασκευή  
Βασικά Μέταλλα, εμπορία και επεξεργασία  
Βιολογικά Προϊόντα  
Γαλακτοκομικά προϊόντα  
Διαγνωστικά κέντρα  
Δομικά υλικά  
Έκδοση βιβλίων  
Έκδοση εφημερίδων & περιοδικών  
Εκτυπώσεις  
Εμπορία και επεξεργασία μετάλλων  
Εμπορία-Εισαγωγές-Αντιπροσωπίες μοτοσυκλετών  
Εμπόριο Η/Υ & ειδών τεχνολογίας  
Εστίαση  
Έτοιμο Σκυρόδεμα  
Ηλεκτρολογικό υλικό & φωτισμός  
Ιατρικός εξοπλισμός  
Ιχθυοκαλλιέργεια  
Κατασκευαστικές  
Κατασκευή ενδυμάτων

Κατασκευή υποδημάτων  
Καύσιμα  
Κλωστοϋφαντουργία  
Λιανικό εμπόριο ειδών ένδυσης & υπόδησης  
Μεταλλικά κουφώματα  
Μεταλλικές κατασκευές  
Μεταλλικό νερό, χυμοί & αναψυκτικά  
Μεταφορές & Logistics  
Μίσθωση οχημάτων  
Ξενοδοχεία  
Ξύλο και προϊόντα  
Οινοποιία  
Παραγωγή αλκοολούχων ποτών  
Παραγωγή και εμπόριο επίπλων & οικιακού εξοπλισμού  
Πληροφορική  
Πουλερικά  
Σούπερ μάρκετ  
Υπηρεσίες υγείας  
Φαρμακευτικές επιχειρήσεις  
Φυτοπροστασία  
Χάρτινη συσκευασία  
Χημικά  
Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών  
Χονδρικό εμπόριο φαρμάκων  
Χρώματα





## Η Hellastat:

Η **Hellastat A.E.** (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών - μέλος του **ΣΕΒ**), δραστηριοποιούμενη στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς και των συμβουλευτικών υπηρεσιών, και όντας μέλος των οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Desktop Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals), διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό ώστε να παρακολουθεί και να αναλύει ετησίως 50 κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, εκπονώντας σειρά **Στρατηγικών Κλαδικών Αναλύσεων**.

Η **Hellastat A.E.** - πιστοποιημένη από την Lloyd's Register για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Σήμερα, η Hellastat αποτελεί αποκλειστικό προμηθευτή Οικονομικών & Επιχειρηματικών Δεδομένων στον όμιλο της **Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος**.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της εταιρείας **Standard & Poor's**, του μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης στον κόσμο και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

## Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΜΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS

- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL