



ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ



Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα

- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

Περιεχόμενα

Σε πτωτική πορεία ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών. Οι συνεχείς αυξήσεις στον Ε.Φ.Κ. πλήττουν περαιτέρω την κατανάλωση και επιδεινώνουν τη ταμειακή διαχείριση των επιχειρήσεων του κλάδου

Βασικό χαρακτηριστικό στα οινοπνευματώδη ποτά αποτελεί η επικέντρωση της εγχώριας παραγωγής (292 ποτοποιεία, κυρίως μικρού μεγέθους και οικογενειακού χαρακτήρα) στο ούζο, το τσίπουρο και το μπράντι. Έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό έχουν το ούζο και το μπράντι, τα οποία το 2009 κάλυψαν το 85% περίπου των συνολικών εξαγωγών οινοπνευματωδών ποτών βάσει ποσότητας (μερίδιο Γερμανίας: 70%).

Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.

Προβλήματα

- η πίεση που ασκείται στην αγορά εξαιτίας της οικονομικής ύφεσης είναι πολύ υψηλή, ενώ ταυτόχρονα το προϊόν καθίσταται ακριβότερο από τις συνεχείς αυξήσεις του Ε.Φ.Κ. (3 φορές εντός του 2010)
- η αύξηση του φόρου εντείνει τις απαιτήσεις σε κεφάλαια κίνησης Πλήρης καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Προοπτικές

Στη μελέτη της Hellastat προκύπτει ότι οι προοπτικές του κλάδου δεν είναι ευνοϊκές διότι οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες ασκούν υψηλή πίεση τόσο στις παραγωγικές, όσο και στις εμπορικές επιχειρήσεις και ταυτόχρονα προκαλούν μειωμένη κατανάλωση αλκοόλ, καθώς οι καταναλωτές προσπαθούν να περιορίσουν τις δαπάνες τους. Για το λόγο αυτό αποτυπώνεται στροφή προς την off-trade αγορά. Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου – ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 2009!

- Στο **χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών** καταγράφεται μέση κάμψη πωλήσεων κατά -2,1% το 2009, έναντι αύξησης κατά 2,8% το διάστημα 2008/2007.
- Οι **παραγωγικές επιχειρήσεις αλκοολούχων ποτών** εμφανίζουν μέση υποχώρηση πωλήσεων της τάξης του -3,5% το 2009, έναντι αύξησης κατά 2,5% το 08/07. Τα κέρδη εμφανίζουν μέση βελτίωση κατά 13,4%, διπλασιάζοντας το καθαρό περιθώριο στο 1,2% το 2009. Οι ημέρες απαιτήσεων επεκτείνονται κατά 1 μήνα το 2009, στις 206 ημέρες.
- Οι **παραγωγικές επιχειρήσεις κρασιού**, εμφανίζουν μέση κάμψη πωλήσεων της τάξης του -3,7% από μέση αύξηση 2,7% το 2008. Τα καθαρά κέρδη μειώνονται με μέσο ρυθμό -6,5%, με συνέπεια το καθαρό περιθώριο να υποχωρεί στο 1,1%.

1. Πληροφορίες για την έκδοση
 2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
 3. Σύνοψη ανάλυσης / 4. Εισαγωγή
 5. Διαμόρφωση ζήτησης
 6. Οινοπνευματώδη ποτά / 7. Κρασί/ 8. Μπίρα
 9. Εξωτερικό εμπόριο αλκοολούχων ποτών
 10. Νομικό πλαίσιο
 11. Παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά αλκοολούχων ποτών, κρασιού & μπίρας
 12. Εξελίξεις, προβλήματα και προοπτικές του κλάδου
 13. Στρατηγική ανάλυση SWOT
 14. 1Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου παραγωγής οινοπνευματωδών ποτών
 - Ανάλυση αποτελεσμάτων και κερδοφορίας
 - Ανάλυση ρευστότητας και εμπορικού κύκλου
 - Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
 - Ανάλυση αποδοτικότητας
 14. 2 Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου παραγωγής κρασιού
 14. 3 Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου χονδρικού εμπορίου αλκοολούχων και λοιπών ποτών
 15. Οικονομικές εξελίξεις
- Παραρτήματα : 1. Πίνακες χρηματοοικονομικής ανάλυσης
2. Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων κ.α. με τους κλαδικούς μέσους

Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

Διαθέσιμα Προϊόντα	Τιμή
Αλκοολούχα ποτά - NEW!	€460 +ΦΠΑ

...& 167 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών

Ενδεικτικά:

- Κατά κεφαλήν κατανάλωση αλκοόλ για άτομα άνω των 15 ετών σε λίτρα καθαρής αλκοόλης
- Διάρθρωση ποτοποιείων και αποσταγματοποιείων ανά γεωγραφική Περιφέρεια
- Διάρθρωση εγχώριας αγοράς οινοπνευματωδών ποτών βάσει ποσότητας
- Εγχώρια παραγωγή κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα
- Βασικά οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών ζυθοποιίας
- Εισαγωγές οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. ευρώ (2006-2009)
- Μερίδια αγοράς παγκόσμιας αγοράς οινοπνευματωδών ποτών βάσει όγκου πωλήσεων

Περιγραφή Παραδοτέου



Επειδή στην Hellastat, **κάθε** κλαδική έρευνα δημιουργείται από τις **Ίδιες** τις Επιχειρήσεις...
Γίνετε σήμερα και εσείς μέλος της **εκτενέστερης** και **ποιοτικότερης** **Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα.**

Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης

5. Διαμόρφωση ζήτησης

Καναλιολογικές συνήθειες

- Σύμφωνα με τα συμπεράσματα έρευνας που πραγματοποιήθηκε από το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Ψυχικής Υγιεινής (Ε.Π.Ι.Ψ.Υ.) το 2007 σχετικά με την **κατανάλωση αλκοολούχων ποτών μεταξύ των μαθητών 13-18 ετών**, προκύπτει ότι:
 - Το σύνολο σχεδόν των εφήβων μαθητών (94,2%) αναφέρει πως έχουν δοκιμάσει τουλάχιστον μία φορά κάποιο αλκοολούχο ποτό. Το 27% αναφέρει επίσης, ότι έχει πει τουλάχιστον 20 φορές τον τελευταίο χρόνο.
 - Πρώτα σε προτίμηση μεταξύ των μαθητών κατατάσσονται τα ποτά με υψηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ όπως ούισκι, βότκα, τεκίλα κ.τ.λ.

Φύλο	Συχνή κατανάλωση	Υπερβολική κατανάλωση
Αγόρια	20,6%	21,1%
Κορίτσια	9,2%	9,2%
Σύνολο	14,5%	14,8%

Window Help Adobe PDF
Reply with Changes... End Review...

Κεφάλαιο	Τίτλος
1	Περιεχόμενα & Αποστοκότητα
2	Προβλεπόμενα με το 2008
3	Προβλεπόμενα 2009
4	Προβλεπόμενα 2010
5	Προβλεπόμενα 2011
6	Προβλεπόμενα 2012
7	Προβλεπόμενα 2013
8	Προβλεπόμενα 2014
9	Προβλεπόμενα 2015
10	Προβλεπόμενα 2016
11	Προβλεπόμενα 2017
12	Προβλεπόμενα 2018
13	Προβλεπόμενα 2019
14	Προβλεπόμενα 2020
15	Προβλεπόμενα 2021
16	Προβλεπόμενα 2022
17	Προβλεπόμενα 2023
18	Προβλεπόμενα 2024
19	Προβλεπόμενα 2025
20	Προβλεπόμενα 2026
21	Προβλεπόμενα 2027
22	Προβλεπόμενα 2028
23	Προβλεπόμενα 2029
24	Προβλεπόμενα 2030

14. Χρηματοοικονομική ανάλυση – Παραγωγή οινοπνευματωδών ποτών

Αναφορικά με το βαθμό συγκέντρωσης βάσει του δείγματος, κρίνεται υψηλός καθώς οι 5 μεγαλύτερες επιχειρήσεις το 2008 κατείχαν το 69,3% της αξίας αγοράς. Ειδικά οι 3 πρώτες εταιρείες απέκτησαν μερίδια μεγαλύτερα από 10% (OPTIMAL SUPPLY CHAIN Α.Ε. 18,9%, ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε 18,4% και ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Ι. ΠΑΝΩΜΑΡΙΟΥ Α.Ε. 11,7%).

Η συμμετοχή των 5 πιο κερδοφόρων εταιρειών στα συνολικά προ φόρων κέρδη του δείγματος είναι μεγαλύτερη, καθώς το σχετικό ποσοστό το 2008 διαμορφώθηκε σε 80,2%.

Το υψηλότερο ΚΠΦ την τελευταία χρήση παρουσίασε η ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Ι. ΠΑΝΩΜΑΡΙΟΥ Α.Ε. με 61 εκ. (25,6% του συνόλου), ακολουθούμενη από την ΠΙΛΑΒΑΣ ΠΟΤΟΠΟΙΑ Α.Β.Ε.Ε. (10,7%) και την OPTIMAL SUPPLY CHAIN Α.Ε. (18,3%).

Είναι αξιοσημείωτο ότι και οι 3 συγκεκριμένες εταιρείες επέδειξαν μικρότερη κερδοφορία συγκριτικά με το 2007, με υψηλούς ρυθμούς κόμψης (-50,4%, -15,1% και -19,4% αντίστοιχα).

Κατανάλωση αλκοόλ ανά ηλικία και συχνότητα (2007)

Ηλικιακή Ομάδα	Συχνή κατανάλωση	Υπερβολική κατανάλωση
15-16 ετών	9,1%	14,1%
17-18 ετών	19,3%	19,3%

ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΒΟΤΑ 32

Εταιρεία	2005	2004	2003
Αγορά	70,0%	70,2%	21,6%
Αγορά C1 εκ. - C3 εκ.	26,5%	20,9%	10,8%
ΑΡΒ Α.Ε.	31,0%	21,3%	13,9%
ΟΙ ΠΙΣΙΝΟΣ ΜΑΡΙΝΑ Α.Ε.	233,0%	138,0%	
Α.Ε.	168,2%	98,1%	

Press / Key ratios / Financial statements / Deliverable_1 / Deliverable_2 / Deliverable_3 / Bes

Η Hellastat

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για εμάς από τους πελάτες μας..

Η Hellastat Α.Ε. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών) δραστηριοποιείται στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς, των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Είναι στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας **Standard & Poor's**, του παγκοσμίως μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων. Η Hellastat Α.Ε. - πιστοποιημένη από την **Lloyd's Register** για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργασίμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Η Hellastat Α.Ε. είναι μέλος του **ΣΕΒ**, των Διεθνών οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Directories Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals)

- ALPHA BANK
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- SHERING PLOUGH
- LAVIPHARM
- ΙΑΣΩ
- ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΥΓΕΙΑ
- ALAPIS
- COLGATE-PALMOLIVE
- ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
- ΧΑΛΥΨ
- ERNST & YOUNG
- MERCK
- CYCLON
- SHELMAN
- REVOIL
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑΙΑ
- Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ
- SINGULAR LOGIC
- GFK MARKET ANALYSIS
- PASAL DEVELOPMENT



ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. _____
2. _____
3. _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Επιχείρησης		Υπεύθυνος Επικοινωνίας
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ		Τηλέφωνο
Δραστηριότητα	Οδός & Αριθμός	
		Fax
Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.	Πόλη & Τ.Κ.	Email

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Τράπεζα	Τραπεζικός Λογαριασμός
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	71547001553
EUROBANK ERGASIAS	00260019530200451494
ΣΙΤΙΒΑΝΚ	0506789214
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	13372033
ALPHA BANK	36100232001617
HSBC BANK	020024683140

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abazioutou@hellastat.eu
Fax: 210 9622400