



## ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ



## Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα

- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησής με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

## Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

## Περιεχόμενα

**Οι συνέπειες της οικονομικής ύφεσης είναι πλέον εμφανείς και στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς οι καταναλωτές περιορίζουν τη ζήτηση ακόμα και για μερικά από τα βασικότερα είδη διατροφής, όπως το φρέσκο γάλα, στρεφόμενοι σε πιο συμφέρουσες οικονομικά κατηγορίες, όπως το γάλα υψηλής παστερίωσης και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.**

Οι πωλήσεις φρέσκου γάλακτος το 2008 μειώθηκαν κατά 2,3%, ενώ το πρώτο τρίμηνο του 2009 σημειώθηκε περαιτέρω υποχώρηση 3,1% έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους. Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.

### Προβλήματα

- Η πώση της ζήτησης φρέσκου γάλακτος έχει μειώσει τα περιθώρια κέρδους
- σημαντικά μεταφορικά έξοδα λόγω της γεωγραφικής ιδιομορφίας της χώρας
- ανταγωνισμός των εταιρειών του κλάδου σε τιμολογιακό επίπεδο και τα κόστη που αντιμετωπίζουν από την ακριβή πρώτη ύλη
- Ο τυροκομικός τομέας χαρακτηρίζεται από χαμηλή εξαγωγική επίδοση

Πλήρης καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

### Προοπτικές

Η αγορά κινείται πλέον γύρω από την ικανοποίηση αναγκών συγκεκριμένων ομάδων καταναλωτών. Στα πλαίσια αυτά εκτιμάται ότι η κατηγορία των λειτουργικών προϊόντων, όπως το γάλα υψηλής παστερίωσης, θα εξακολουθήσει να αναπτύσσεται, προσελκύνοντας έτσι τα επενδυτικά κεφάλαια των εταιρειών.

Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

### Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

- Ο συνολικός Κύκλος Εργασιών των εταιρειών του δείγματος με δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία για το 2008 διαμορφώθηκε σε €2,62 δισ., εμφανίζοντας αύξηση 9,6% έναντι της προηγούμενης χρήσης
- Το 78% των επιχειρήσεων (συνολικά 91) βελτίωσε τις πωλήσεις του 2007, γεγονός που οδήγησε τη μέση μεταβολή 08/07 στο 9,2%.
- οι μικρές εταιρείες υπολείπονται αναφορικά με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών τους, με τις τελευταίες να συνιστούν το 14,5% των Πωλήσεων του 2008
- οι 5 μεγαλύτερες εταιρείες συγκεντρώνουν το 2008 το 54% της αξίας της αγοράς.

1. Πληροφορίες για την έκδοση
  2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
  3. Σύνοψη ανάλυσης / 4. Εισαγωγή
  5. Παράγοντες και εξέλιξη της ζήτησης
  6. Ο εγχώριος κλάδος
  7. Προφίλ εταιριών του κλάδου
  8. Αγορά τυροκομικών προϊόντων
  9. Αγορά γιαουρτιού
  10. Αγορά παγωτού
  11. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
  12. Βιολογικά προϊόντα
  13. Εξωτερικό εμπόριο
  14. Παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά
  15. Θεσμικό πλαίσιο
  16. Εξελίξεις, προβλήματα και προοπτικές του κλάδου
  17. SWOT Ανάλυση
  18. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου
    - 11.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων & κερδοφορίας
    - 11.2 Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου
    - 11.3 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
    - 11.4 Ανάλυση αποδοτικότητας
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ : Πίνακες Χρηματοοικονομικής ανάλυσης / Top 20 κλάδου

## Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

Διαθέσιμα Προϊόντα	Τιμή
Γαλακτοκομικά – NEW!	€460 +ΦΠΑ

## ... & 77 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών

### Ενδεικτικά:

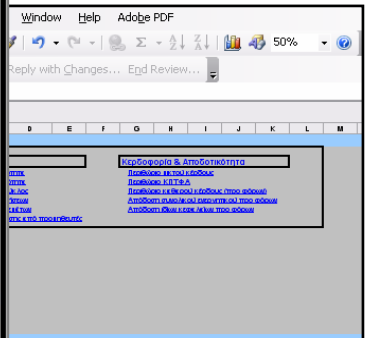
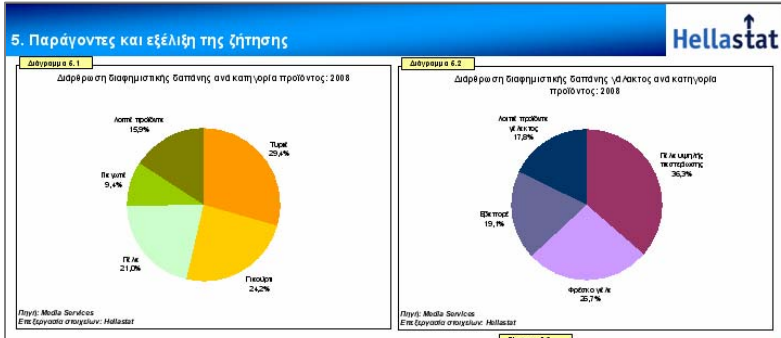
- Διάρθρωση εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων: 2008
- Σύγκριση δεικτών τιμών παραγωγού και τιμών καταναλωτή γαλακτοκομικών προϊόντων:
- Μεριδίο του βιολογικού γάλακτος στη συνολική κατανάλωση στις κυριότερες ευρωπαϊκές παραγωγούς χώρες
- Διαφορά τιμής προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και επώνυμων προϊόντων ανά χώρα
- Εξωτερικό εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων:
- Παγκόσμια παραγωγή αγελαδινού γάλακτος (σε εκ. τόνους)
- Μέση τιμή παραγωγού μη επεξεργασμένου αγελαδινού γάλακτος στην Ε.Ε. και τιμές στήριξης (€/ 100 kg): 2000-2009

## Περιγραφή Παραδοτέου



Επειδή στην Hellastat, **κάθε** κλαδική έρευνα δημιουργείται από τις **Ίδιες** τις Επιχειρήσεις...  
Γίνετε σήμερα και εσείς μέλος της **εκτενέστερης** και **ποιοτικότερης** **Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα.**

## Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης



### 18. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου

- Περίπου 9 στις 10 γαλακτοκομικές επιχειρήσεις (συνολικά 112) το 2008 εμφάνισαν λειτουργικά κέρδη, με το 54% αυτών να βελτιώνουν τα αποτελέσματα του 2007 και το 31% να υπόκειται σε κόμψη.
- Επιπλέον, 93 εταιρείες εμφάνισαν θετικά ΚΠΦ, με το 46% αυτών να αυξάνουν τα κέρδη του προηγούμενου έτους, ενώ το 37% υπόκεινται σε μείωση. Συνεπώς, η αντίστοιχη μέση μεταβολή για το πιο πρόσφατο έτος διαμορφώθηκε σε 11,8%, έναντι 12,9% για την τριετία 08/06, διατηρούμενη έτσι σε υψηλά επίπεδα.
- Στο σημείο αυτό οι εταιρείες του δείγματος υπερπέρησαν συγκριτικά με τη μέση ελληνική επιχείρηση, το αντίστοιχο ποσοστό της οποίας σχηματίστηκε στο -10,9%.
- Το 2008 αποτέλεσε θετικό έτος για την εξέλιξη των Πωλήσεων του δείγματος, με το 78% των επιχειρήσεων —όπως προαναφέρθηκε— να χαρακτηρίζονται από υψηλότερο επίπεδο εσόδων. Το ποσοστό αυτό αποτελεί το υψηλότερο την τελευταία δεκαετία, υποδεικνύοντας την τάση συνεχούς ενίσχυσης της αξίας της αγοράς.

Επιχειρήσεις	123	100%
Αύξηση	95	78,4%
Μείωση	28	22,6%

Επιχειρήσεις	119	100%
Αύξηση	60	50,4%
Μείωση	59	49,6%
Απώλεια	15	12,6%
Επιχειρήσεις	14	11,7%
Αύξηση	4	2,9%
Μείωση	9	6,4%
Απώλεια	1	0,8%

Επιχειρήσεις	113	100%
Αύξηση	41	36,3%
Μείωση	34	30,1%
Απώλεια	38	33,6%
Επιχειρήσεις	13	11,5%
Αύξηση	10	7,9%
Μείωση	13	10,2%
Απώλεια	1	0,8%

Χρόνος	Μερίδιο
2004	31,2%
2005	23,7%
2006	23,3%
2007	33,9%
2008	22,4%
2009	21,8%

### ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κατηγορία	2008	2007	% 08/07
Ρίσισης	5,20	5,81	-7,2%
Λ	3,93	3,26	17,5%
Γ	2,74	2,28	18,1%
Δ	2,55	3,80	-32,9%
Ε	14,30	15,03	-4,9%

Κατηγορία	2005	2004	2003
Ε	70,0%	70,2%	21,6%
Δ	26,5%	20,9%	10,8%
Β	31,0%	21,3%	13,8%
Γ	233,4%	138,8%	
Α	168,2%	98,1%	

### Η Hellastat

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών) δραστηριοποιείται στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς, των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Είναι στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας **Standard & Poor's**, του παγκοσμίως μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Η Hellastat A.E. - πιστοποιημένη από την **Lloyd's Register** για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργασίμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Η Hellastat A.E. είναι μέλος του **ΣΕΒ**, των Διεθνών οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Directory Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals)

- ### Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για εμάς από τους πελάτες μας..
- ALPHA BANK
  - ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
  - SHERING PLOUGH
  - LAVIPHARM
  - ΙΑΣΩ
  - ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ
  - ΥΓΕΙΑ
  - ALAPIS
  - COLGATE-PALMOLIVE
  - ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
  - ΧΑΛΥΨ
  - ERNST & YOUNG
  - MERCK
  - CYCLON
  - SHELMAN
  - REVOIL
  - ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ
  - Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ
  - SINGULAR LOGIC
  - GFK MARKET ANALYSIS
  - PASAL DEVELOPMENT



## ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Επιχείρησης		Υπεύθυνος Επικοινωνίας
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ		Τηλέφωνο
Δραστηριότητα	Οδός & Αριθμός	
		Fax
Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.	Πόλη & Τ.Κ.	Email

## ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

## ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Τράπεζα	Τραπεζικός Λογαριασμός
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	71547001553
EUROBANK ERGASIAS	00260019530200451494
CITIBANK	0506789214
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	13372033
ALPHA BANK	36100232001617
HSBC BANK	020024683140

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abazioutou@hellastat.eu  
Fax: 210 9622400