



ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ



Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα

- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησής με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό - ανά εταιρεία - για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

Περιεχόμενα

Σε κρίση ο κλάδος ένδυσης και υπόδησης. Η εγχώρια παραγωγή έχει συρρικνωθεί, οι παραγγελίες είναι μειωμένες και το λιανικό εμπόριο πλήττεται έντονα ως συνέπεια της οικονομικής ύφεσης

Βασικό χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί η συρρίκνωση της εγχώριας παραγωγής, λόγω υψηλού ανταγωνισμού από χαμηλού κόστους εισαγόμενα προϊόντα, έλλειψης πρώτων υλών και υψηλού εργατικού κόστους. Η πτώση της παραγωγής έχει αποτυπωθεί στο κλείσιμο επιχειρήσεων, στην απόφαση μεταφοράς σε παραγωγικές μονάδες στο εξωτερικό (π.χ. Βαλκάνια, Ασία), καθώς και στη στροφή στις εισαγωγές

Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.

Προβλήματα

- Η πίεση που ασκείται στην αγορά εξαιτίας της ύφεσης είναι πολύ υψηλή, καθώς η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών έχει μειωθεί και χαρακτηρίζονται από αρνητική ψυχολογία
- Το παραεμπόριο και η διακίνηση πλαστών προϊόντων αποτελούν επίσης, σημαντικά προβλήματα, εντείνοντας τον ανταγωνισμό σε μια περίοδο που μερίδα καταναλωτών στρέφεται στη φθηνότερη λύση.

Πλήρης καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Προοπτικές

Το τρέχον έτος αναμένεται να είναι ένα ιδιαίτερα δύσκολο έτος για όλες τις κατηγορίες εταιρειών. Χαρακτηριστικά, στον τομέα του ενδυματός, βάσει των αρχικών πωλήσεων κατά το 1ο 3μηνο του έτους και κυρίως των δειγματοσμών για τη χειμερινή κολεξιόν του 2010, υπολογίζεται ότι ο τζίρος στη λιανική θα είναι μειωμένος κατά 30-40%, προκαλώντας περαιτέρω προβλήματα σε όλη την αλυσίδα διανομής.

Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται χωριστά οι οικονομικές καταστάσεις 463 και 76 επιχειρήσεων παραγωγής και εισαγωγής ενδυμάτων και υποδημάτων αντίστοιχα, καθώς και 341 εταιρειών λιανικής πώλησης.

Λιανική πώληση:

- 206 εταιρείες του δείγματος ήταν κερδοφόρες το 2008 και 65 ζημιονόγες. Τα ΚΠΦ των εταιρειών μειώθηκαν με μέσο ρυθμό (-23,6%).

Υπόδηση

- Το 62% των εταιρειών αντιμετώπισε συρρίκνωση των αποτελεσμάτων έναντι του 2007 (μέση πώληση: -12,4%).

1. Πληροφορίες για την έκδοση
 2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
 3. Σύνοψη ανάλυσης
 4. Εισαγωγή
 5. Παράγοντες και εξέλιξη της ζήτησης
 6. Διαμόρφωση προσφοράς
 - 6.1 Ενδύματα
 - 6.2 Υποδήματα
 - 6.3 Εμπορικά κέντρα, πολυκαταστήματα, outlets
 - 6.4 Προφίλ εταιριών κλάδου
 7. Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων - υποδημάτων
 8. Νομικό πλαίσιο
 9. Ευρωπαϊκή αγορά ένδυσης - υπόδησης
 10. Εξελίξεις, προβλήματα και προοπτικές του κλάδου
 11. Στρατηγική ανάλυση SWOT
 12. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου
 - 12.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων & κερδοφορίας
 - 12.2 Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου
 - 12.3 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
 - 12.4 Ανάλυση αποδοτικότητας
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ / 13. Οικονομικές εξελίξεις

Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

| Διαθέσιμα Προϊόντα | Τιμή |
|---|-----------|
| Ένδυση - Υπόδηση - NEW! | €460 +ΦΠΑ |
| ... & 99 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών | |

Ενδεικτικά:

- Μέσος όρος μηνιαίων αγορών των νοικοκυριών για είδη ένδυσης και υπόδησης και για άλλα βασικά είδη ανά περιοχή σε ευρώ
- Δίκτυο διανομής ενδυμάτων
- Διάρθρωση κόστους παραγωγής υποδημάτων
- Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων σε αξία ανά χώρα προέλευσης (2008)
- Μέση τιμή εισαγωγής υποδημάτων σε ευρώ ανά ζευγάρι ανά κατηγορία (2006-2009)
- Οι μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής πώλησης ειδών ένδυσης στην Ευρώπη σε δισ. ευρώ
- Ποσοστό αδιάθετων καταστημάτων στην Αθήνα (2007-2009)
- Εισαγωγές υποδημάτων σε εκ. ευρώ (2006-2009)

Περιγραφή Παραδοτέου



ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. _____
2. _____
3. _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

| |
|----------------------|
| Επωνυμία Επιχείρησης |
| |

| |
|------------------------|
| Υπεύθυνος Επικοινωνίας |
| |
| Τηλέφωνο |
| |
| Fax |
| |
| Email |
| |

| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ | |
|----------------------|----------------|
| Δραστηριότητα | Οδός & Αριθμός |
| | |
| Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ. | Πόλη & Τ.Κ. |
| | |

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

| Τράπεζα | Τραπεζικός Λογαριασμός |
|-------------------|------------------------|
| ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ | 71547001553 |
| EUROBANK ERGASIAS | 00260019530200451494 |
| CITIBANK | 0506789214 |
| ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ | 13372033 |
| ALPHA BANK | 36100232001617 |
| HSBC BANK | 020024683140 |

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abazioutou@hellastat.eu
Fax: 210 9622400