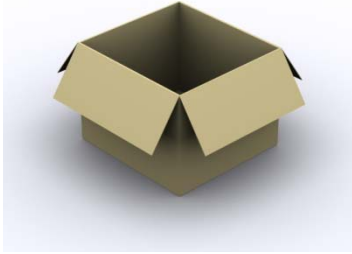




ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα

- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησής με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

Περιεχόμενα

Η οικονομική ύφεση μειώνει τη ζήτηση – Διέξοδος η έρευνα και ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων

Το 2009 παρατηρήθηκε σημαντική κάμψη στις πωλήσεις όλων των τομέων συσκευασίας, σαν άμεση συνέπεια της διεθνούς οικονομικής κρίσης. Η μειωμένη παραγωγή σε σημαντικούς τομείς – πελάτες (π.χ. τρόφιμα, ποτά, χημικά προϊόντα, δομικά υλικά) είχε αρνητικό αντίκτυπο τόσο στην πρωτογενή, όσο και στη δευτερογενή και τριτογενή συσκευασία. Έτσι, αρκετές εταιρείες έθεσαν ως άμεση προτεραιότητα τον έλεγχο του κόστους -καθώς πέραν της οικονομικής ύφεσης είχαν να αντιμετωπίσουν τις αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών- και τη συντηρητική πολιτική πωλήσεων.

Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.

Προβλήματα

- Περιορισμένη εγχώρια παραγωγή πρώτων υλών, γεγονός που προκαλεί σημαντική εξάρτηση από εισαγωγές και την έκθεση σε δυσμενείς μεταβολές των διεθνών τιμών
- Αυξήσεις στις αγορές χαρτοπολυτού και λευκοσιδήρου, περιορίζουν τα περιθώρια κερδοφορίας των εταιρειών.

Πλήρης καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Προοπτικές

Στη μελέτη της Hellastat αναφέρεται ότι απαραίτητη προϋπόθεση για την επιβίωση του κλάδου στην οικονομική ύφεση είναι η ύπαρξη καινοτομίας μέσω έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων, ιδίως δε των φιλικών προς το περιβάλλον. Σημαντικές προοπτικές ενέχει και ο τομέας της «έξυπνης» συσκευασίας.

Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου – ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 2009!

Χάρτινη συσκευασία

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων για την περίοδο 2009-2006. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σύμφωνα με τα πρώτα διαθέσιμα στοιχεία, ο κύκλος εργασιών εμφανίζει μέση κάμψη της τάξης του -6,5%, ενώ τα καθαρά κέρδη υποχωρούν κατά -2,8%.

Πλαστική συσκευασία

Αντίστοιχα, στις εταιρείες του κλάδου πλαστικής συσκευασίας καταγράφεται μέση πτώση πωλήσεων κατά 10,9% το 2009. Ωστόσο, τα καθαρά κέρδη ενισχύονται σημαντικά, κατά 15%, αν και αθροιστικά στο δείγμα διατηρούνται σχεδόν αμετάβλητα

1. Πληροφορίες για την έκδοση
 2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
 3. Σύνοψη ανάλυσης / 4. Εισαγωγή
 5. Παράγοντες και εξέλιξη της ζήτησης
 6. Προφίλ εταιρειών του κλάδου
 7. Πλαστική συσκευασία
 8. Χάρτινη συσκευασία
 9. Μεταλλική συσκευασία
 10. Γυάλινη συσκευασία
 11. Ανακύκλωση συσκευασιών
 12. Εξωτερικό εμπόριο / 13. Παγκόσμια & ευρωπαϊκή αγορά
 14. Θεσμικό πλαίσιο
 15. Εξελίξεις, προβλήματα, προοπτικές του κλάδου
 16. Στρατηγική ανάλυση SWOT
 17. Χρηματοοικονομική ανάλυση πλαστικής συσκευασίας
 18. Χρηματοοικονομική ανάλυση χάρτινης συσκευασίας
 - Ανάλυση αποτελεσμάτων και κερδοφορίας
 - Ανάλυση ρευστότητας και εμπορικού κύκλου
 - Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
 - Ανάλυση αποδοτικότητας
- Παραρτήματα: 1. Πίνακες χρηματοοικονομικής ανάλυσης
2. Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων 3. Οικονομικές εξελίξεις

Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

Διαθέσιμα Προϊόντα	Τιμή
Συσκευασία- NEW!	€460 +ΦΠΑ

... & 78 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών

Ενδεικτικά:

- Διάρθρωση αγοράς συσκευασίας ανά υλικό
- Πληρώσεις αλουμινένιων κουτιών αναψυκτικών και μπίρας (σε εκ. τεμάχια)
- Παραγωγή και ανακύκλωση υλικών συσκευασίας στην Ελλάδα
- Εξωτερικό εμπόριο ειδών συσκευασίας ανά κατηγορία (σε εκ. €): 2007-2009
- Εξέλιξη εισαγωγών ειδών πλαστικής συσκευασίας ανά χώρα: 2007-2009 (σε εκ. €) – Βασικές χώρες προέλευσης
- Παγκόσμια αγορά συσκευασίας ανά υλικό (σε εκ. \$): 2009
- Οι 10 μεγαλύτερες αγορές συσκευασίας χαρτιού και χαρτονιού (σε εκ. \$): 2009

Περιγραφή Παραδοτέου



Επειδή στην Hellstat, **κάθε** κλαδική έρευνα δημιουργείται από τις **Ίδιες** τις Επιχειρήσεις...
Γίνετε σήμερα και εσείς μέλος της **εκτενέστερης** και **ποιοτικότερης** **Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα.**

Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης

5. Παράγοντες και εξέλιξη της ζήτησης

Πίνακας 5.5

Συνολική Οικονομική Δραστηριότητα (βιομηχ.-Δημόσιε.) κατά Περιφέρειες Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2008 και 2009*

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	Αριθμός οδών ν			Επιφάνεια (σε χιλ. μ²)			Όγκος (σε χιλ. μ³)		
	2008	2009	Δ% (09/08)	2008	2009	Δ% (09/08)	2008	2009	Δ% (09/08)
Αν. Μακεδονία & Θράκη	3.190	2.958	-7,3%	799,9	639,5	-20,1%	3.062,9	2.359,7	-23,0%
Κεντρική Μακεδονία	8.695	7.343	-15,5%	2.816,0	1.895,5	-32,7%	12.440,1	8.109,6	-34,8%
Δυτική Μακεδονία	1.209	1.055	-12,7%	409,9	273,7	-33,2%	1.584,6	1.076,9	-36,5%
Θεσσαλία	4.050	3.327	-17,9%	1.214,5	855,2	-29,6%	4.776,3	3.221,1	-32,6%
Πηλοπος	2.229	2.040	-8,5%	631,0	622,3	-1,4%	2.424,4	2.363,1	-2,5%
Ιόνια Νησιά	2.551	2.037	-20,1%	511,0	361,7	-29,2%	1.775,9	1.261,8	-28,9%
Δυτική Ελλάδα	4.433	4.427	-0,1%	1.067,7	914,8	-14,3%	4.182,9	3.416,8	-18,3%
Στερεά Ελλάδα	4.864	4.373	-10,1%	1.190,0	1.044,1	-12,3%	5.241,9	4.438,1	-15,3%
Πελοπόννησος	5.485	4.642	-15,4%	1.446,4	1.046,6	-27,6%	5.324,2	3.745,0	-29,7%
Αττική	18.551	15.347	-17,3%	4.199,8	3.255,6	-22,5%	15.812,2	12.259,9	-21,8%
Βόρειο Αιγαίο	1.903	1.569	-17,6%	311,8	201,5	-35,4%	1.174,8	698,7	-40,5%
Νότιο Αιγαίο	3.892	3.383	-13,1%	870,0	592,2	-31,9%	3.002,3	1.943,6	-35,3%
Κρήνη	4.423	3.704	-16,3%	1.427,6	1.123,6	-21,3%	5.213,2	3.965,3	-23,9%
Σύνολο	65.925,7	48.859,6	-25,9%						

Key ratios / Financial statements / Deliverable_1 / Deliverable_2 / Deliverable_3 / Bes

17. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου πλαστικής συσκευασίας

• Οι 5 μεγαλύτερες επιχειρήσεις το 2008 κατέλαβαν μερίδιο αγοράς 32% επί του συγκεκριμένου δείγματος. Η συμμετοχή τους στη συνολική πώληση κατά την τελευταία 4ετία διακινείται τάσσης ανόδου (29,6% το 2005).

• Η Μόρνος Α.Ε. κατέχει τη θέση του ηγέτη της αγοράς, καταλαμβάνοντας το 11,3% (ή €76,33 εκ.) της αξίας του δείγματος, ακολουθούμενη από τις Flexorack Α.Ε.Β.Ε. και Atlas Tapes Α.Β.Ε.Ε. με 6,2% και 5,2% αντίστοιχα.

• Πάντως, οι Μόρνος Α.Ε. και Atlas Tapes Α.Β.Ε.Ε. το τελευταίο έτος χαρακτηρίστηκαν από ήπια κάμψη των Πωλησών τους (-1,9% και -1,4% αντίστοιχα).

• Αναφαρικά με το ΚΠΦ, η συγκέντρωση είναι μεγαλύτερη, με τις 5 πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις να καταλαμβάνουν το 52% των Αποτελεσμάτων του δείγματος.

• Η Δίαση Α.Β.Ε.Ε. αποτελεί διαχρονικά την πιο κερδοφόρα εταιρεία της αγοράς, συμμετέχοντας το 2008 με 16% (ή €4,71 εκ.) στη διαμόρφωση της πώλησης των ΚΠΦ. Στις επόμενες θέσεις κατατάχθηκαν οι Flexorack Α.Ε.Β.Ε. και Resilux Ε.Λ.Δ. Α.Β.Ε.Ε. με 16% και 11% αντίστοιχα.

• Τονίζουμε ότι στο τμήμα των 5 μεγαλύτερων βάσης Κύκλου Εργασιών εταιριών, οι Μόρνος Α.Ε. και Atlas Tapes Α.Β.Ε.Ε. το 2008 πέρασαν σε ζημιώδη κατάσταση έναντι κερδών την προηγούμενη χρήση, ενώ οι Flexorack Α.Ε.Β.Ε. και Πλαστικά Θράκης Pack Α.Β.Ε.Ε. υπέστησαν σημαντική κάμψη.

Συμμετοχή στις Κύκλους Εργασιών, 2008

Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Κύκλος εργασιών

Πωλησών σε εκατομμύρια οδών:

Συμμετοχή στο Αποτέλεσμα προ φόρων, 2008

Συμμετοχή 5 πιο κερδοφόρων - Αποτέλεσμα προ φόρων

ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΑ

Η Hellstat

Η Hellstat Α.Ε. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών) δραστηριοποιείται στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς, των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Είναι στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας **Standard & Poor's**, του παγκοσμίως μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Η Hellstat Α.Ε. - πιστοποιημένη από την **Lloyd's Register** για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Η Hellstat Α.Ε. είναι μέλος του **ΣΕΒ**, των Διεθνών οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Directories Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals)

- ### Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για εμάς από τους πελάτες μας..
- ALPHA BANK
 - ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
 - SHERING PLOUGH
 - LAVIPHARM
 - ΙΑΣΩ
 - ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ
 - ΥΓΕΙΑ
 - ALAPIS
 - COLGATE-PALMOLIVE
 - ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
 - ΧΑΛΥΨ
 - ERNST & YOUNG
 - MERCK
 - CYCLON
 - SHELMAN
 - REVOIL
 - ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ
 - Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ
 - SINGULAR LOGIC
 - GFK MARKET ANALYSIS
 - PASAL DEVELOPMENT



ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. _____
2. _____
3. _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Επιχείρησης		Υπεύθυνος Επικοινωνίας
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ		Τηλέφωνο
Δραστηριότητα	Οδός & Αριθμός	
		Fax
Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.	Πόλη & Τ.Κ.	Email

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Τράπεζα	Τραπεζικός Λογαριασμός
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	71547001553
EUROBANK ERGASIAS	00260019530200451494
ΣΙΤΙΒΑΝΚ	0506789214
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	13372033
ALPHA BANK	36100232001617
HSBC BANK	020024683140

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abazioutou@hellastat.eu
Fax: 210 9622400