



## ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ & INTERNET

## Βασικοί Λόγοι για να αγοράσετε αυτή την Έρευνα



- ✓ Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με στελέχη του κλάδου.
- ✓ Εκτιμήσεις του ρυθμού ανάπτυξης καθώς και μελέτη των Κινδύνων, Αδυναμιών & Προβλημάτων.
- ✓ Σύνοψη Βασικών σημείων για κάθε ενότητα της Μελέτης.
- ✓ Πλήθος Γραφικών Απεικονίσεων & Στατιστικών Διαγραμμάτων για την Ελληνική - Διεθνή Αγορά.
- ✓ Σύγκριση και μεταβολές στην συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου, μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους.
- ✓ «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές Διαδικασίες και με ήδη καταχωρημένα στοιχεία - δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον Ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
- ✓ Το Εταιρικό Προφίλ όλων των εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.
- ✓ Περιέχει τις πιο πρόσφατες οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- ✓ Με τα πλέον πρόσφατα οικονομικά και στατιστικά στοιχεία
- ✓ Διατίθεται σε μορφή ευανάγνωστης και φιλικής προς τον χρήστη παρουσίασης

## Ενδεικτικά βασικά σημεία Ανάλυσης Αγοράς 2010

## Περιεχόμενα

### Μειωμένα έσοδα και περιθώρια κερδοφορίας στην κινητή τηλεφωνία λόγω τιμολογιακού ανταγωνισμού - είσοδος των triple play και συνεχής άνοδος της ευρυζωνικότητας

Τα έσοδα λιανικής της σταθερής τηλεφωνίας εμφανίζουν διαρκή πτώση, φθάνοντας το πρώτο εξάμηνο του 2008 στα €873 εκ. (-7,8% από το αντίστοιχο διάστημα του 2007). Η κάμψη αυτή προέρχεται από την υποχώρηση των εσόδων από υπηρεσίες κλήσεων. Αποκτήστε πλήθος περαιτέρω Στατιστικών στοιχείων που αναλύουν όλους τους τομείς της αγοράς μέσω της μελέτης της Hellastat.

#### Προβλήματα

- στάδιο κορεσμού λόγω της πολύ υψηλής πληθυσμιακής διείσδυσης (168% το προηγούμενο έτος),
- πτώση κύκλου εργασιών, ARPU και περιθωρίων κερδοφορίας,
- υψηλά επίπεδα φορολογίας λόγω επιβολής τέλους 12% στα καρτοκινητά και υψηλότερων φόρων στα συμβόλαια,
- μείωση των τελών τερματισμού,
- ταυτοποίηση των καρτοκινητών,
- γραφειοκρατικό σύστημα αδειοδότησης για εγκατάσταση και λειτουργία κεραιών κινητής τηλεφωνίας.

Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προβλημάτων του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

#### Προοπτικές

Δεδομένης της κάμψης που χαρακτηρίζει την αγορά, ιδιαίτερα της κινητής τηλεφωνίας, οι θετικές προοπτικές για τις εταιρείες εντοπίζονται από τη μετατόπιση του ανταγωνισμού στο πεδίο της παροχής υπηρεσιών υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, καθώς και στην ικανότητά τους για έγκαιρη υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών και εισαγωγή τους στην αγορά. Πλήρη καθορισμός και ανάλυση των προοπτικών του κλάδου στην μελέτη της Hellastat.

#### Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 28 επιχειρήσεων.

- Ο Κύκλος Εργασιών του δείγματος το 2008 μειώθηκε κατά 5,1%, στα €7,56 δισ.
- Η μέση μεταβολή Πωλήσεων για την περίοδο 08/07 διαμορφώθηκε σε +10,3%.
- Περίπου 6 στις 10 εταιρείες βελτίωσαν τις Πωλήσεις του προηγούμενου έτους.
- Η μέση μεταβολή των ΚΠΦ για το τελευταίο έτος έλαβε αρνητικό πρόσημο (-11,4%).
- Το μέσο μικτό περιθώριο μειώθηκε στο 25,5%, από 30% το προηγούμενο έτος.

1. Πληροφορίες για την έκδοση
  2. Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης
  3. Σύνοψη ανάλυσης
  4. Εισαγωγή
  5. Παράγοντες και εξέλιξη της ζήτησης
  6. Ο εγχώριος κλάδος
  7. Προφίλ εταιρειών του κλάδου
  8. Σταθερή Τηλεφωνία
  9. Κινητή Τηλεφωνία
  10. Διαδίκτυο
  11. Θεσμικό Πλαίσιο
  12. Παγκόσμια & Ευρωπαϊκή αγορά
  13. Εξελίξεις, προβλήματα & προοπτικές κλάδου
  14. Στρατηγική ανάλυση SWOT
  15. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου
    - 15.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων & κερδοφορίας
    - 15.2 Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου
    - 15.3 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
    - 15.4 Ανάλυση αποδοτικότητας
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Πίνακες χρηματοοικονομικής ανάλυσης  
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων  
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Οικονομικές εξελίξεις

## Προνομιακές Προσφορές & Σχετικά Προϊόντα

Διαθέσιμα Προϊόντα	Αρχική Τιμή
Telecoms – NEW!	€460 +ΦΠΑ

## ... & 57 Διαγράμματα, Πίνακες και Γραφήματα Στατιστικών

#### Ενδεικτικά:

- Μηνιαία εξέλιξη ΕΝΔΤΚ και Δείκτη Τιμών Επικοινωνιών
- Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Κύκλου Εργασιών στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών: Εξέλιξη όγκου εξερχόμενων κλήσεων ανά τύπο κλήσης
- Μεριδία κινητής τηλεφωνίας ως προς τις νέες συνδέσεις
- Κατανομή ευρυζωνικών γραμμών ανά τεχνολογία:
- Δείκτες ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών συστημάτων κινητών επικοινωνιών
- Δείκτες ποιότητας σταθερών ευρυζωνικών υπηρεσιών
- Κατανομή ευρυζωνικών γραμμών ανά τεχνολογία
- Διάρθρωση συνδρομητών διαδικτύου

## Περιγραφή Παραδοτέου



Επειδή στην Hellastat, **κάθε** κλαδική έρευνα δημιουργείται από τις **Ίδιες** τις Επιχειρήσεις... Γίνετε σήμερα και εσείς μέλος της **εκτενέστερης** και **ποιοτικότερης** **Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα.**

## Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης

### 8. Σταθερή τηλεφωνία

**Δείγμα α.β.β.**

Εξέλιξη ετήσιας κίνησης

Επίσης, συνεχίστηκε η ενίσχυση των ιδιωτικών εταιρειών αναφορικά με την όγκο της ετήσιας κίνησης. Στο πρώτο εξάμηνο του 2008, το αντίστοιχο αθροιστικό μερίδιο πηλίκισε στο 34% (ή 3.57 δις. λεπτά ομιλίας), έναντι 31% το αντίστοιχο εξάμηνο του 2007, ενώ το μερίδιο του ΟΤΕ υπερέσχε περαιτέρω σε 66,37 δις. λεπτά. Σημειώνουμε ότι οι 3 μεγαλύτεροι ενδοαγορευτικοί πάροχοι τους πρώτους 6 μήνες του 2008 κατέβαλαν το 18,2% της αγοράς, ενισχύοντας το μερίδιό τους κατά μια μονάδα σε ένα έτος.

Τα μερίδια του ΟΤΕ εμφάνισαν μείωση και από τύπο κλήσης. Ο εθνικός πάροχος το πρώτο εξάμηνο του 2008 κατέβηκε το 68% των ετήσιων ανασημάτων κλήσεων (70,7% το αντίστοιχο διάστημα του 2007) και το 70,4% των κλήσεων προς κινητά (έναντι 71% το πρώτο εξάμηνο του 2007). Μεγαλύτερη αμείωση ήταν η πώληση των μεριδίων του σημειωτικού των υπηρεσιών και διεθνών (με κέρτες) κλήσεων από 64,3% σε 59,7% και από 49,9% σε 44,1% αντίστοιχα.

**Δείγμα β.β.β.**

Εξέλιξη όγκου κλήσεων ανά σταθερό θύρα κλήσεων (σε λεπτά) σε κ.ε.π. Α.ε.ε. 2002 - Α.ε.ε. 2008

**Δείγμα γ.β.β.**

Μερίδια αγοράς του ΟΤΕ ανά τύπο κλήσης βάσει του όγκου της ετήσιας κίνησης: Α.ε.ε. 2002 - Α.ε.ε. 2008

---

### 15. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου

• Οι 5 μεγαλύτερες εταιρείες του δείγματος βάσει μεγέθους Κύκλου Εργασιών συγκέντρωσαν διαχρονικά σχεδόν το 90% των συνολικών πωλήσεων, δείγμα του υψηλού ποσοστού συγκέντρωσης που χαρακτηρίζει τον κλάδο. Μάλιστα, το μερίδιό τους εμφανίζει τάσεις ενίσχυσης, φθάνοντας το 95,2% το 2008, από 91,3% πριν από δύο χρόνια.

• Κατόπιν παρατηρείται διαχρονική μείωση του μεριδίου της ηγετικής εταιρείας της αγοράς, του ΟΤΕ (94,2% το 2008), συνέπεια της απελευθέρωσης του κλάδου στη σταθερή τηλεφωνία και στην υποκατάστασή της από την κινητή.

• Τα έσοδα του εθνικού προξένου το τελευταίο έτος διαμορφώθηκαν σε 42,59 δις., έχοντας μειωθεί κατά 3,5% από το 2007. Επίσης, στο ανώτερο τμήμα του δείγματος, και συγκεκριμένα στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας, επικρατούμε την κίνηση των Πωλήσεων των Vodafone A.E.E. και Wind A.E.E. κατά 9,9% και 5,5% αντίστοιχα. Απώθεως, η Cosmote εμφάνισε αύξηση 6,2%, στα 41,94 δις.

• Η συγκέντρωση είναι ακόμα μεγαλύτερη σε επίπεδο ΚΠΦ, καθώς το 2008 οι τρεις μεγαλύτερες εταιρείες συγκέντρωσαν το απόλυτο της κερδοφορίας (τα στοιχεία της Wind δεν περιλαμβάνονται). Έτσι, η Cosmote A.E. με 6534,50 εκ. συγκέντρωσε το 44% των κερδών, ενώ ακολούθησε ο ΟΤΕ με 4946,50 εκ. (37%) και η Vodafone A.E.E. με 4237,71 εκ. (19%).

• Στο τμήμα των επικερφών εταιρειών, αύξηση ΚΠΦ εμφάνισε μόνο η Cosmote A.E. (+16%), ενώ οι ΟΤΕ και Vodafone A.E.E. υπέστησαν σημαντική υπομείωση 43,6% και 29% αντίστοιχα. Οι υπόλοιπες εταιρείες, με ελάχιστες εξαιρέσεις, εμφανίζουν ζημιώδη αποτελέσματα.

Format Tools Data Window Help Adobe PDF

Reply with Changes... End Review...

=BenchmarkingP19

Επιλογή μεθόδου πωλήσεων

Επιμέρα προς σύγκριση

Συγκριση εταιρία αρ. 1

Συγκριση εταιρία αρ. 2

2005	2004	2003
193,8%	135,0%	78,0%
82,0%	83,0%	51,0%
86,7%	76,9%	52,2%
516,4%	-409,1%	
212,2%	145,2%	18,1%

Βασν. υπονομοσέας / Πωλήσεις

2005	2004	2003
70,0%	70,2%	21,6%
26,3%	20,9%	10,8%
31,0%	21,3%	13,9%
233,4%	138,9%	
168,2%	98,1%	

Βασν. τραπεζικές υποκ. / Πωλήσεις

2005	2004	2003
100%	100%	100%
100%	100%	100%
100%	100%	100%
100%	100%	100%
100%	100%	100%

Βασν. ποσοστ. έσοδα / Πωλήσεις

Βασν. επένδυση / Πωλήσεις

Key ratios / Financial statements / Deliverable\_1 / Deliverable\_2 / Deliverable\_3 / Bes

## Η Hellastat Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για εμάς από τους πελάτες μας..

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών) δραστηριοποιείται στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς, των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Είναι στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας **Standard & Poor's**, του παγκοσμίως μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Η Hellastat A.E. - πιστοποιημένη από την **Lloyd's Register** για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Η Hellastat A.E. είναι μέλος του **ΣΕΒ**, των Διεθνών οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Directories Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals)

- ALPHA BANK
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- SHERING PLOUGH
- LAVIPHARM
- ΙΑΣΩ
- ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΥΓΕΙΑ
- ALAPIS
- COLGATE-PALMOLIVE
- ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
- ΧΑΛΥΨ
- ERNST & YOUNG
- MERCK
- CYCLON
- SHELMAN
- REVOIL
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑΙΑ
- Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ
- SINGULAR LOGIC
- GFK MARKET ANALYSIS
- PASAL DEVELOPMENT



## ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Στρατηγική Κλαδική Ανάλυση για:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Επιχείρησης		Υπεύθυνος Επικοινωνίας
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ		Τηλέφωνο
Δραστηριότητα	Οδός & Αριθμός	
		Fax
Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ.	Πόλη & Τ.Κ.	Email

## ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Κατάθεση μετρητών εντός 30 ημέρες
- Εταιρική Επιταγή 60 ημερών

## ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Τράπεζα	Τραπεζικός Λογαριασμός
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	71547001553
EUROBANK ERGASIAS	00260019530200451494
ΣΙΤΙΒΑΝΚ	0506789214
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	13372033
ALPHA BANK	36100232001617
HSBC BANK	020024683140

Για την Εταιρεία

(Σφραγίδα & Υπογραφή)

Παραγγείλετε τώρα το Προϊόν που σας ενδιαφέρει: κα. Μπαζιώτου (210 9625100 / εσωτ. 216) / abazioutou@hellastat.eu  
Fax: 210 9622400