



## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

# ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
  1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
  2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.



## Εισαγωγή:

### Στασιμότητα στην αγορά την τελευταία 2ετία

**Αρνητικά στην αξία της αγοράς επιδρούν παράγοντες όπως η οικονομική κρίση και οι δημογραφικές εξελίξεις**

Η εγχώρια αγορά αλκοολούχων ποτών (εξαιρώντας το κρασί και τη μπίρα) εξετάζεται σε πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. ([www.hellastat.eu](http://www.hellastat.eu)), στην οποία υπογραμμίζεται ότι η αγορά είναι στάσιμη την τελευταία 2ετία, ενώ θετικά αναπτύσσονται συγκεκριμένα μόνο ποτά. Ειδικότερα, το τσίπουρο, η βότκα και το ρούμι εμφανίζουν θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, ενώ αντίθετα πτωτικά κινούνται το ουίσκι, το ούζο και οι περισσότερες κατηγορίες λοιπών ποτών.

### Τα εισαγόμενα προϊόντα

Η στασιμότητα στην αγορά εντείνει τον ανταγωνισμό μεταξύ των μεγάλων εισαγωγέων-αντιπροσώπων, καθώς η διαφημιστική δαπάνη και η below the line προβολή επιτρέπουν τις ανακατατάξεις και την απόκτηση μεριδίων από τον ανταγωνισμό. Παράλληλα, σημαντικό χαρακτηριστικό της αγοράς είναι η ενίσχυση των premium προϊόντων -τουλάχιστον μέχρι το 2008- το μερίδιο αγοράς των οποίων βέβαια είναι εξαιρετικά μικρό. Επισημαίνεται ότι η τάση αυτή παρατηρείται -μέχρι πρόσφατα- διεθνώς, όπου τα ακριβότερα προϊόντα εμφάνιζαν διψήφιους αριθμούς ανάπτυξης έναντι των standard.

### Η εγχώρια παραγωγή

Τα παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα, ούζο, τσίπουρο και λικέρ ΠΟΠ απολαμβάνουν πλέον την προστασία της Ε.Ε., διαμορφώνοντας νέες συνθήκες στη διεθνή παρουσία τους. Ωστόσο, προβλήματα όπως η χαμηλή τιμή εξαγωγής που έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια, η εποχικότητα στην κατανάλωση (ούζο) αλλά και η κυριαρχία του χύμα προϊόντος (στο τσίπουρο) δυσχεραίνουν τις προσπάθειες καθιέρωσης των προϊόντων στο εξωτερικό. Εξαίρεση αποτελεί το καθιερωμένο στη διεθνή αγορά brandy METAXA, του οποίου περίπου το 60% της παραγωγής εξαγεται σε περισσότερες από 100 χώρες.

### Μετατόπιση του ανταγωνισμού στην off-trade αγορά

Μια σειρά παραγόντων όπως ο περιορισμός του διαθέσιμου εισοδήματος, η χαμηλότερη κατανάλωση στις εξόδους διασκέδασης, η στροφή προς το κρασί και τη μπίρα (φθηνότερα και με χαμηλότερο αλκοολικό βαθμό) και η τάση διασκέδασης στο σπίτι οδηγούν σε αποδυνάμωση την επιτόπια κατανάλωση (on-trade αγορά). Εκτιμάται, ότι η on-trade κατανάλωση από 65% του συνόλου το 2000 έχει πλέον περιοριστεί σε 55%. Η εξέλιξη αυτή επαναπροσδιορίζει τις συνθήκες ανταγωνισμού, καθώς οι αλυσίδες λιανικού εμπορίου έχουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη. Παράλληλα, οι πολύ ανταγωνιστικές τιμές τις οποίες αποσπούν τα Super Market από τους εισαγωγείς προσελκύουν μέρος της πελατείας του χονδρικού εμπορίου (μικρά κέντρα διασκέδασης και καταστήματα ψιλικών) εντείνοντας τον ανταγωνισμό και σε αυτό το επίπεδο.

### Προβλήματα - Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellastat για την εκπόνηση της μελέτης, ο κλάδος χαρακτηρίζεται από ορισμένες αδυναμίες οι οποίες συνοπτικά αφορούν στα εξής:



## Εισαγωγή:

- Εισαγωγές προϊόντων χαμηλής ποιότητας, παραγωγή προϊόντων χωρίς άδεια, κρούσματα νοθείας
- ανεξέλεγκτη παραγωγή χύμα τσίπουρου
- διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης καθώς ο ΕΦΚ αποδίδεται πολύ νωρίτερα συγκριτικά με την χορηγούμενη πίστωση στους πελάτες (ξεπερνούν τους 5-6 μήνες)
- υψηλές απαιτήσεις σε διαφήμιση και δαπάνες προβολής
- χαμηλός ρυθμός αύξησης του πληθυσμού άνω των 15 ετών (+05,% ετησίως)
- αρνητικές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία από την υπερβολική χρήση.

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρονται τα εξής:

- διάθεση προϊόντων χαμηλού αλκοολικού βαθμού
- δημιουργία και προβολή διεθνούς ταυτότητας για τα ελληνικά προϊόντα
- διαμόρφωση «μόδας» με cocktail για τόνωση της ζήτησης
- η ενίσχυση της off-trade αγοράς ευνοεί τη δημιουργία private label προϊόντων που εξασφαλίζει στους παραγωγούς σταθερή ζήτηση και όρους πληρωμής.

### Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται χωριστά οι οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων παραγωγής και χονδρικού εμπορίου αλκοολούχων ποτών. Ειδικότερα:

- Στην παραγωγή αλκοολούχων ποτών αναλύεται δείγμα 36 επιχειρήσεων. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:
- Η μέση μεταβολή Πωλήσεων για την περίοδο 07/06 εκτιμάται σε 5,7%, χαμηλότερα έναντι του 7,8% την περίοδο 07/05.
- Τα ΚΠΤΦΑ ενισχύθηκαν κατά 6,8%, ενώ τα ΚΠΦ κατά 3,2%
- Ο βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός είναι υψηλός και αυξανόμενος, στο 44,5% επί των πωλήσεων, ενώ η ικανότητα κάλυψης τόκων είναι χαμηλή, στις 2,3 φορές.
- Υφίστανται σημαντικές ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης (χρηματοδότηση για 173 ημέρες), καθώς οι εισπράξεις γίνονται κάθε 6 μήνες, ενώ τα αποθέματα ανακυκλώνονται κάθε 5 μήνες.
- Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων είναι οριακή, στο 2%
- Στο χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων ποτών αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 147 επιχειρήσεων. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:
- Η μέση αύξηση του κύκλου εργασιών εκτιμάται σε 5,7% το 2007
- Μεγαλύτερη βελτίωση παρατηρείται στον τομέα των λειτουργικών και προ φόρων αποτελεσμάτων κατά 25% και 28% αντίστοιχα
- Ο βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός ανέρχεται σε μέτρια επίπεδα (23,7% επί των πωλήσεων) με τάσεις βελτίωσης. Οι επιχειρήσεις του κλάδου στηρίζονται σε λειτουργική χρηματοδότηση, καθώς η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια διαμορφώνεται σε 4 προς 1, ενώ οι ημέρες πληρωμής των προμηθευτών στους 5 μήνες.
- Ως αποτέλεσμα της υψηλής κεφαλαιακής μόχλευσης, οι επιχειρήσεις του κλάδου απολαμβάνουν υψηλή -και βελτιούμενη- αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων, στο 10,9%.



## Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	7
2.	Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης	8
3.	Σύνοψη ανάλυσης	9
4.	Στρατηγική επισκόπηση κλάδων	13
4.1	Γενικά χαρακτηριστικά των κλάδων	13
4.2	Παράγοντες διαμόρφωσης της ζήτησης	15
4.3	Διαφημιστική δαπάνη	26
4.4	Παραγωγή, διανομή και εγχώρια αγορά των αλκοολούχων ποτών	34
4.5	Θεσμικό και νομικό πλαίσιο	52
4.6	Εξωτερικό εμπόριο	60
4.7	Παγκόσμια αγορά των αλκοολούχων ποτών	69
4.8	Προβλήματα, τάσεις και προοπτικές των κλάδων	75
5.	Στρατηγική ανάλυση SWOT	81
5.1	Στρατηγική ανάλυση SWOT του κλάδου παραγωγής αλκοολούχων ποτών	81
5.2	Στρατηγική ανάλυση SWOT του κλάδου χονδρικού εμπορίου αλκοολούχων και λοιπών ποτών	83
6.	Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου παραγωγής αλκοολούχων ποτών	85
6.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων	85
6.2	Ανάλυση αποδοτικότητας	92
6.3	Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου	94
6.4	Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης	97
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύθεση Ενεργητικού – Παθητικού	100
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος	106
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες δείγματος	108
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	112



## Περιεχόμενα:

7.	Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου χονδρικού εμπορίου αλκοολούχων και λοιπών ποτών	114
7.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων	114
7.2	Ανάλυση αποδοτικότητας	122
7.3	Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου	124
7.4	Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης	127
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού	130
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος	136
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7: Αριθμοδείκτες δείγματος	138
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	142
8.	Προφίλ εταιρειών	144
9.	Παραρτήματα	157
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9: Σύγκριση βασικών αριθμοδεικτών των δυο κλάδων	157
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων του κλάδου παραγωγής αλκοολούχων ποτών	159
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων του κλάδου χονδρικού εμπορίου αλκοολούχων και λοιπών ποτών	160
	Η Hellastat	161



## Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Πληθυσμός άνω των 15 ετών (2000-2008)
2. Ποσοστιαία κατανομή γυναικών κατά ομάδες ηλικιών (2000-2008)
3. Ποσοστιαία κατανομή ανδρών κατά ομάδες ηλικιών (2000-2008)
4. Αφίξεις αλλοδαπών στην Ελλάδα (2000-2008)
5. Πληρότητα κλινών σε ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα ανά μήνα (2007)
6. Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών σε ξενοδοχειακά καταλύματα (2004-2007)
7. Έλεγχοι και παραβιάσεις οδηγών λόγω μέθης
8. Προτιμήσεις Ελλήνων καταναλωτών αλκοολούχων ποτών (2008)
9. Συχνότητα κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών (2008)
10. Διάρθρωση μηνιαίας δαπάνης για αλκοολούχα και λοιπά ποτά (2005)
11. Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για αλκοολούχα και λοιπά ποτά ανά εισοδηματική τάξη (2005)
12. Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για αλκοολούχα και λοιπά ποτά ανά περιοχή (2005)
13. Διαφημιστική δαπάνη αλκοολούχων ποτών σε χιλ. ευρώ (2006-2008)
14. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία και ανά έτος (2006-2008)
15. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία προϊόντος (2008)
16. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο προβολής (2008)
17. Διαφημιστική δαπάνη αλκοολούχων ποτών ανά μέσο προβολής σε χιλ. ευρώ (2006-2008)
18. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης ανά κατηγορία προϊόντος (2008)
19. Διάρθρωση τηλεοπτικής διαφημιστικής δαπάνης ανά κατηγορία προϊόντος (2008)
20. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης ούζου ανά μέσο προβολής (2006-2008)
21. Η διαφημιστική δαπάνη ούζου σε ευρώ (2008)
22. Τα 10 πρώτα ούισκι σε διαφημιστική δαπάνη σε ευρώ (2008)
23. Οι 10 πρώτες βότκες σε διαφημιστική δαπάνη σε ευρώ (2008)



## Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

24. Τα πιο πολυδιαφημιζόμενα αλκοολούχα ποτά ανά κατηγορία (2008)
25. Στάδια διανομής αλκοολούχων ποτών
26. Δίκτυα διανομής αλκοολούχων ποτών
27. Σύγκριση διάρθρωσης κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών (2000, 2008)
28. Εγχώρια αγορά αλκοολούχων ποτών σε χιλ. κιβώτια (2006-2008)
29. Διάρθρωση εγχώριας αγοράς αλκοολούχων ποτών (2008)
30. Εγχώρια αγορά αλκοολούχων ποτών σε χιλ. ευρώ (2006-2008)
31. Μεριδία αγοράς των εταιρειών διανομής αλκοολούχων ποτών (2007)
32. Εισαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
33. Εισαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
34. Διάρθρωση εισαγωγών αλκοολούχων και λοιπών ποτών ανά κατηγορία (2007)
35. Εξαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
36. Εξαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
37. Διάρθρωση εξαγωγών αλκοολούχων και λοιπών ποτών ανά κατηγορία (2007)
38. Εμπορικό ισοζύγιο αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
39. Εισαγωγές οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
40. Εισαγωγές οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
41. Διάρθρωση εισαγωγών οινοπνευματωδών ποτών ανά κατηγορία (2007)
42. Εξαγωγές οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
43. Εξαγωγές οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
44. Διάρθρωση εξαγωγών οινοπνευματωδών ποτών ανά κατηγορία (2007)
45. Εμπορικό ισοζύγιο οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)



## Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

46. Εμπορικό ισοζύγιο οινοπνευματωδών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
47. Διάρθρωση εισαγωγών ούισκι ανά χώρα προέλευσης (2007)
48. Διάρθρωση εξαγωγών αποσταγμάτων ανά χώρα προορισμού (2007)
49. Διάρθρωση εξαγωγών ούζου ανά χώρα προορισμού (2007)
50. Διάρθρωση αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία (2007)
51. Ποσοστιαία μεταβολή αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία αξίας (2006-2007)
52. Πωλήσεις σε όγκο αλκοολούχων ποτών ανά χώρα (2007)
53. Τα 4 πρώτα αλκοολούχα ποτά στην παγκόσμια αγορά (2008)
54. Τα 10 πρώτα αλκοολούχα ποτά στην παγκόσμια αγορά (2008)
55. Τα 10 πρώτα ούισκι στην παγκόσμια αγορά (2008)
56. Οι 8 πρώτες βότκες στην παγκόσμια αγορά (2008)
57. Κατά κεφαλήν κατανάλωση αλκοόλ ατόμων άνω των 15 ετών σε λίτρα (2000-2003)
58. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών παραγωγικών επιχειρήσεων (2007)





# Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

**4. Στρατηγική επισκόπηση κλάδων**

• Σύμφωνα με την έρευνα συμπεραίνεται ότι αγορά-στόχος για τις εταιρείες οινοπνευματωδών ποτών αποτελούν τα άτομα ηλικίας 18-24 (τα οποία καταναλώνουν μεν πιο συχνά κρασί, ωστόσο δείχνουν προτίμηση προς τα πιο υψηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ ποτά), καθώς και οι άνδρες ηλικίας 45 ετών και άνω.

• Ένα άλλο χαρακτηριστικό της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών αποτελεί το χαμηλό ποσοστό "brand loyalty" που υπάρχει. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, το καταναλωτικό κοινό που έχει συγκεκριμένη άποψη για το ποτό που θα καταναλώσει ανέρχεται σε μόλις 5%. Κατά συνέπεια, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για τις εταιρείες διανομής να ανταγωνιστούν σε επίπεδο τιμών, προσφορών, προβολής, προωθητικών ενεργειών, προκειμένου να προσελκύσουν τους καταναλωτές.

**Διάγραμμα 4.2.5**  
**Συχνότητα κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών (2008)**

πηγή: ΕΡΟ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ 24

Tools Data Window Help Adobe PDF

markingIP19

2005 2004 2003

**Βασ. υπονομιές / Πωλήσεις**

2005	193,8%
2004	135,0%
2003	78,0%

**Βασ. τοποθετικές υπονο. / Πωλήσεις**

2005	70,0%
2004	70,2%
2003	21,6%

**Έξοδος προς έσοδο κεφάλαιο**

2005	193,8%
2004	145,2%
2003	18,1%

**6. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου παραγωγής αλκοολούχων ποτών**

• Από τα διαγράμματα που απεικονίζουν τη συμμετοχή - τόσο στον Κύκλο Εργασιών, όσο και στα αποτελέσματα προ φόρων - των 5 πρώτων επιχειρήσεων του κλάδου για την περίοδο 2001-2007, συμπεραίνεται ότι:

- ✓ Σε όρους Κύκλου Εργασιών, καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου το μερίδιο συμμετοχής τους κυμαίνεται μεταξύ 53,5% και 63,5%, δεικνύοντας σχετικά υψηλά επίπεδα συγκέντρωσης στον κλάδο. Το 2007 οι δυο πρώτες εταιρείες (OPTIMAL SUPPLY CHAIN Α.Ε. και ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.) κατέλαβαν το χαμηλότερο αθροιστικό ποσοστό της περιόδου (33,9%).
- ✓ Σε όρους κερδοφορίας προ φόρων, η συμμετοχή των 5 πρώτων εταιρειών είναι πολύ υψηλή στην εξεταζόμενη περίοδο. Συγκεκριμένα, τα τελευταία 4 έτη, οι 5 πιο κερδοφόρες εταιρείες του δείγματος δημιούργησαν πλέον του 80% των αθροιστικών κερδών. Ειδικά το 2007, η εταιρεία ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Ι. ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ Α.Ε., η οποία παράγει ούζο, σημείωσε κέρδη €2,02 εκ. σε (ποσοστό 36,7% των κερδοφόρων εταιρειών) και αποτέλεσε τη μοναδική περίπτωση του δείγματος που ξεπέρασε το όριο κερδοφορίας €1 εκ.

**Συμμετοχή στον Κύκλο Εργασιών, 2007**

**Συμμετοχή στα Αποτελέσματα προ φόρων, 2007**

**Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Κύκλος Εργασιών**

**Συμμετοχή 5 πιο κερδοφόρων - Αποτελέσματα προ φόρων**

πηγή: ΕΡΟ / Εξαμηνιαίο Αρκετά

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ 87



## Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Επειδή στην Hellastat Κάθε Κλαδική Έρευνα δημιουργείται από τις Ίδιες τις Επιχειρήσεις...  
Γίνεται σήμερα και εσείς μέλος της Εκτενέστερης και Ποιοτικότερης Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα!

On-line αγορές  
Ακίνητη περιουσία  
Αλλαντικά  
Ανακύκλωση & διαχείριση απορριμμάτων  
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας  
Ανταλλακτικά και service οχημάτων  
Βαριά προκατασκευή  
Βασικά Μέταλλα, εμπορία και επεξεργασία  
Βιολογικά Προϊόντα  
Γαλακτοκομικά προϊόντα  
Διαγνωστικά κέντρα  
Δομικά υλικά  
Έκδοση βιβλίων  
Έκδοση εφημερίδων & περιοδικών  
Εκτυπώσεις  
Εμπορία και επεξεργασία μετάλλων  
Εμπορία-Εισαγωγές-Αντιπροσωπίες μοτοσυκλετών  
Εμπόριο Η/Υ & ειδών τεχνολογίας  
Εστίαση  
Έτοιμο Σκυρόδεμα  
Ηλεκτρολογικό υλικό & φωτισμός  
Ιατρικός εξοπλισμός  
Ιχθυοκαλλιέργεια  
Κατασκευαστικές  
Κατασκευή ενδυμάτων

Κατασκευή υποδημάτων  
Καύσιμα  
Κλωστοϋφαντουργία  
Λιανικό εμπόριο ειδών ένδυσης & υπόδησης  
Μεταλλικά κουφώματα  
Μεταλλικές κατασκευές  
Μεταλλικό νερό, χυμοί & αναψυκτικά  
Μεταφορές & Logistics  
Μίσθωση οχημάτων  
Ξενοδοχεία  
Ξύλο και προϊόντα  
Οινοποιία  
Παραγωγή αλκοολούχων ποτών  
Παραγωγή και εμπόριο επίπλων & οικιακού εξοπλισμού  
Πληροφορική  
Πουλερικά  
Σούπερ μάρκετ  
Υπηρεσίες υγείας  
Φαρμακευτικές επιχειρήσεις  
Φυτοπροστασία  
Χάρτινη συσκευασία  
Χημικά  
Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών  
Χονδρικό εμπόριο φαρμάκων  
Χρώματα





## Η Hellastat:

Η **Hellastat A.E.** (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών - μέλος του **ΣΕΒ**), δραστηριοποιούμενη στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς και των συμβουλευτικών υπηρεσιών, και όντας μέλος των οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Desktop Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals), διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό ώστε να παρακολουθεί και να αναλύει ετησίως 50 κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, εκπονώντας σειρά **Στρατηγικών Κλαδικών Αναλύσεων**.

Η **Hellastat A.E.** - πιστοποιημένη από την Lloyd's Register για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Σήμερα, η Hellastat αποτελεί αποκλειστικό προμηθευτή Οικονομικών & Επιχειρηματικών Δεδομένων στον όμιλο της **Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος**.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της εταιρείας **Standard & Poor's**, του μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης στον κόσμο και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

## Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΜΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS

- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL