



ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
 1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας- αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
 2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.



Εισαγωγή:

Ανακόπτονται οι έντονοι ρυθμοί ανάπτυξης των τελευταίων ετών

Προβληματίζει την αγορά η κάμψη της οικονομικής δραστηριότητας και η αποτίμηση των επενδυτικών ακινήτων

Η εγχώρια αγορά ανάπτυξης και εκμετάλλευσης ακινήτων εξετάζεται σε πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. (www.hellastat.eu), η οποία, όπως αναφέρεται, διακρίνεται σε 5 βασικούς τομείς: εμπορικά κέντρα και καταστήματα, γραφεία, βιομηχανικοί και αποθηκευτικοί χώροι, κατοικία και παραθεριστική κατοικία.

Οι εταιρείες που ασχολούνται με την ανάπτυξη και διαχείριση ακινήτων είναι πολυάριθμες, με τις μεγαλύτερες από αυτές να δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη έργων μεγάλης κλίμακας, ενώ οι μικρότερες (που αποτελούν και την πλειοψηφία σε αριθμό) να επικεντρώνουν στην ανέγερση κατοικιών.

Οι επιμέρους τομείς

Τα εμπορικά κέντρα έχουν παρουσιάσει σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία έτη, καθώς η χαμηλή αναλογία τ.μ. ανά κάτοικο συγκριτικά με την υπόλοιπη Ευρώπη (55 τ.μ ανά 1.000 κατοίκους έναντι 200 τ.μ.) δημιουργούσε αξιόλογη επενδυτική ευκαιρία. Οι αποδόσεις κυμάνθηκαν το 2008 σε επίπεδα 6-6,5%.

Στην περίπτωση των καταστημάτων, η πτώση των τιμών ενοικίασης από το δεύτερο 6-μηνο του 2008 και μετά ανέρχεται σε 10% κατά μέσο όρο, με την εξαίρεση των "high streets". Το ποσοστό των αδιάθετων καταστημάτων της Αθήνας βαίνει αυξανόμενο, ενώ οι αποδόσεις εκτιμώνται ελαφρά χαμηλότερα από τις αντίστοιχες των εμπορικών κέντρων.

Στην αγορά των γραφείων, κύρια χαρακτηριστικά αποτελούν το μεγάλο ποσοστό της ανάπτυξης κτιρίων για ίδια χρήση και η χαμηλή διαθεσιμότητα γραφείων υψηλής ποιότητας. Οι συνολικά διαθέσιμοι χώροι γραφείων στην Αθήνα εκτιμώνται σε 6εκ. τ.μ. περίπου. Ταυτόχρονα, οι τιμές των ενοικίων έχουν μειωθεί κατά 7-9% κατά μέσο όρο από το δεύτερο εξάμηνο του 2008 και έπειτα.

Οι αποδόσεις των βιομηχανικών και αποθηκευτικών χώρων κινούνται σε υψηλότερα επίπεδα από τις άλλες κατηγορίες ακινήτων (7,5-8%). Κύρια χαρακτηριστικά της κατηγορίας αποτελούν η συγκέντρωση στα μεγάλα αστικά κέντρα και λιμάνια, η ανεπάρκεια χώρων υψηλής ποιότητας, καθώς και η ανάπτυξη νέων εγκαταστάσεων για ίδια χρήση.

Η αγορά της κατοικίας έχει πληγεί σημαντικά καθώς τα σημάδια κορεσμού σε συνδυασμό με την υποχώρηση των ρυθμών αύξησης των χορηγήσεων στεγαστικών δανείων και το αρνητικό κλίμα που προκαλεί η γενικότερη οικονομική αβεβαιότητα οδήγησαν σε απόθεμα περίπου 200.000 αδιάθετων κατοικιών. Κατά συνέπεια, οι τιμές πώλησης των κατοικιών έχουν μειωθεί κατά 10-12% περίπου την περίοδο 08/07, με τα μεγάλα διαμερίσματα να έχουν επηρεαστεί περισσότερο.



Εισαγωγή:

Σχετικά με την εγχώρια αγορά της εξοχικής κατοικίας εκπρόσωποι του κλάδου αναφέρουν δυσκολίες και καθυστερήσεις για την απόκτηση εξοχικής κατοικίας από ξένους αγοραστές, και προβλήματα κατά τη φάση της αδειοδότησης. Παράλληλα, σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες της Ευρώπης, η Ελλάδα υπολείπεται στην προσφορά οργανωμένων συγκροτημάτων. Τέλος, σημειώνεται ότι από το δεύτερο 6μηνο του 2008 και έπειτα η αγορά αντιμετωπίζει τόσο κάμψη της ζήτησης, όσο και πτώση τιμών έως και 30%.

Προβλήματα - Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η **Hellastat** για την εκπόνηση της μελέτης, τα σημαντικότερα προβλήματα αφορούν κυρίως στις γραφειοκρατικές διαδικασίες και τις καθυστερήσεις στις αδειοδοτήσεις, με συνέπεια να αναβάλλεται ή και να ματαιώνεται η υλοποίηση επενδύσεων και να δημιουργείται κλίμα αβεβαιότητας για τους επενδυτές. Παράλληλα, η χρηματοπιστωτική κρίση και η οικονομική ύφεση επηρεάζουν άμεσα τον κλάδο, καθότι επιδρούν στη ρευστότητα, στη δυνατότητα άντλησης κεφαλαίων για επενδύσεις από τις επιχειρήσεις του κλάδου, εντείνουν την αβεβαιότητα και γενικότερα περιορίζεται η χρηματοδότηση νοικοκυριών και επιχειρήσεων καθώς επίσης και η τάση ανάληψης ρίσκου.

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρεται η τάση στροφής των νοικοκυριών στη μεταχειρισμένη κατοικία, σε βάρος του υψηλού αποθέματος αδιάθετων κατοικιών (ειδικά μεγάλου μεγέθους), ως συνέπεια της οικονομικής κρίσης. Παράλληλα, παρατηρείται στην αγορά η τάση επαναδιαπραγμάτευσης των όρων των συμβολαίων είτε στα γραφεία είτε στα καταστήματα, καθότι οι ιδιοκτήτες είναι πιο επιφυλακτικοί σε σχέση με το παρελθόν και στο δυσμενές τρέχον οικονομικό περιβάλλον δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου (π.χ. να μετεγκατασταθεί σε άλλο ακίνητο ο μισθωτής τους).

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της **Hellastat** αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 542 επιχειρήσεων από όλους τους τομείς της αγοράς. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:

- Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από αρκετά υψηλά περιθώρια κερδοφορίας. Ο σχετικός δείκτης των μικτών αποτελεσμάτων σχηματίστηκε στο 52,0% το 2007, ενώ τα περιθώρια ΚΠΤΦΑ και ΚΠΦ σε 46,0% και 3,8% αντίστοιχα.
- Η κεφαλαιακή μόχλευση είναι αρκετά περιορισμένη: 0,68 προς 1 για το 2007.
- Το γεγονός αυτό διατηρεί την αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων στο χαμηλό επίπεδο του 2,0%.
- Η ικανότητα κάλυψης τόκων από λειτουργικά κέρδη είναι οριακή, και εκτιμάται το 2007 σε 1,7 φορές (2,2 φορές το 2006).
- Σύμφωνα με τα πρώτα διαθέσιμα αποτελέσματα του 2008 150 επιχειρήσεων του κλάδου, καταγράφεται κάμψη των εσόδων κατά 26%, και ακόμη μεγαλύτερη υποχώρηση των ΚΠΤΦΑ κατά 77%.
- Θετικό στοιχείο είναι η ενίσχυση της καθαρής θέσης το 2008 κατά 6% και του Ενεργητικού κατά 13%, ωστόσο το σύνολο των υποχρεώσεων αυξάνοντας κατά 23% χρηματοδοτεί πλέον το 47% των συνολικών επενδύσεων έναντι 43% το 2007.



Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	6
2.	Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης	7
3.	Σύνοψη ανάλυσης	8
4.	Στρατηγική επισκόπηση κλάδου	12
4.1	Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου	12
4.2	Εμπορικά κέντρα και καταστήματα	20
4.3	Γραφεία	36
4.4	Βιομηχανικοί και αποθηκευτικοί χώροι	41
4.5	Κατοικία	47
4.6	Παραθεριστική κατοικία	58
4.7	Νομικό πλαίσιο	65
4.8	Οι εισηγμένες εταιρείες του κλάδου	71
4.9	Παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά ακίνητης περιουσίας	76
4.10	Προβλήματα και τάσεις	91
5.	Στρατηγική ανάλυση SWOT	97
6.	Χρηματοοικονομική ανάλυση	98
6.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων	98
6.2	Ανάλυση αποδοτικότητας	108
6.3	Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου	110
6.4	Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης	113
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνθεση Ενεργητικού – Παθητικού	115
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος	121
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες δείγματος	123
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	127
7.	Προφίλ εταιρειών	129
8.	Παραρτήματα	143
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων	143
	Η Hellastat	144



Περιεχόμενα Πινάκων / Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Ενδεικτική λίστα εμπορικών κέντρων που αναπτύχθηκαν τα τελευταία χρόνια
2. Ενδεικτική λίστα εμπορικών κέντρων υπό εξέλιξη
3. Κόστος αγοράς καταστημάτων σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τ.μ. (Α΄3-μηνο 2009)
4. Μηνιαία μισθώματα σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τ.μ. (Α΄3μηνο 2009)
5. Ποσοστό των αδιάθετων καταστημάτων της Αθήνας (2007-2008)
6. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο λιανικό εμπόριο (2005-2009)
7. Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο λιανικό εμπόριο ανά κατηγορία (2005-2009)
8. Δείκτης όγκου στο λιανικό εμπόριο (2005-2009)
9. Δείκτης όγκου στο λιανικό εμπόριο ανά κατηγορία (2005-2009)
10. Εξέλιξη συνολικής οικοδομικής δραστηριότητας σε αριθμό αδειών νέων καταστημάτων (2000-2008)
11. Διάρθρωση αριθμού αδειών νέων καταστημάτων ανά περιφέρεια (2008)
12. Νέα καταστήματα ανά περιφέρεια (2007-2008)
13. Διάρθρωση των γραφείων grade A και grade B στην Αθήνα ανά περιοχή (2008)
14. Μηνιαία μισθώματα γραφείων σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τ.μ. (Α΄3-μηνο 2009)
15. Προσφορά γραφείων επιπέδου A και B και δείκτης διαθεσιμότητας ανά περιοχή (2008)
16. Κόστος αγοράς γραφείων σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τ.μ. (Α΄3-μηνο 2009)
17. Μηνιαία μισθώματα βασικών βιομηχανικών χώρων σε ευρώ ανά τ.μ. (2008)
18. Κόστος αγοράς βασικών βιομηχανικών χώρων σε ευρώ ανά τ.μ. (2008)
19. Ενδεικτικές τιμές πώλησης κατοικιών στην Αττική σε ευρώ ανά τ.μ. (Α΄3-μηνο 2009)
20. Ενδεικτικές τιμές πώλησης νεόδμητων κατοικιών στα Μεσόγεια σε ευρώ ανά τ.μ. (Α΄3-μηνο 2009)
21. Ενδεικτικές τιμές πώλησης κατοικιών στη Θεσσαλονίκη σε ευρώ ανά τ.μ. (2008)
22. Ενδεικτικές τιμές πώλησης κατοικιών στην υπόλοιπη Ελλάδα σε ευρώ ανά τ.μ (2008)
23. Εξέλιξη συνολικής οικοδομικής δραστηριότητας σε αριθμό αδειών νέων κατοικιών (2000-2008)



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

24. Διάρθρωση αριθμού αδειών νέων κατοικιών ανά περιφέρεια
25. Νέες κατοικίες ανά περιφέρεια (2007-2008)
26. Δείκτης κόστους κατασκευής νέων κτιρίων κατοικιών (2000-2008)
27. Δείκτης τιμών υλικών κατασκευής νέων κτιρίων κατοικιών ανά ομάδα (2000-2008)
28. Διάρθρωση δανειακής επιβάρυνσης των εγχώριων νοικοκυριών (2008)
29. Δάνεια προς τα εγχώρια νοικοκυριά κατά κατηγορία από τα εγχώρια νομισματικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (2004-2008)
30. Εξέλιξη δείκτη τιμών κατοικιών (1997-2008)
31. Ενδεικτικές τιμές πώλησης νεόδμητων εξοχικών κατοικιών (Ιούλιος 2008)
32. Βασικά οικονομικά μεγέθη των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου (2007-2008)
33. Οι υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου (2007-2008)
34. Μέση τιμή μισθώματος καταστημάτων ανά περιοχή (2007-2008)
35. Οι 20 πιο ακριβές οδοί στην παγκόσμια αγορά καταστημάτων (2008)
36. Ρυθμός ανάπτυξης τιμών μισθωμάτων γραφείων στην παγκόσμια αγορά (2004-2008)
37. Οι 10 πιο ακριβές περιοχές στην παγκόσμια αγορά γραφείων (2008)
38. Ρυθμός ανάπτυξης τιμών μισθωμάτων βιομηχανικών χώρων στην παγκόσμια αγορά (2004-2008)
39. Μέση μεταβολή μισθωμάτων βιομηχανικών χώρων ανά περιοχή (2007-2008)
40. Οι 10 πιο ακριβές περιοχές στην παγκόσμια αγορά βιομηχανικών χώρων (2008)
41. Οι 10 μεγαλύτερες επενδύσεις στο λιανικό εμπόριο στην Ευρώπη (2008)
42. Επενδύσεις στον τομέα του λιανικού εμπορίου στην Ευρώπη (2008)
43. Τιμές μισθωμάτων και αποδόσεις σε καταστήματα σε βασικές ευρωπαϊκές πόλεις
44. Εξέλιξη της μέσης απόδοσης των καταστημάτων στην Ε.Ε. 27 (2008)



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

45. Τ.μ εμπορικών κέντρων που αντιστοιχούν ανά 1.000 κατοίκους στην Ευρώπη (2008)
46. Ρυθμός ανάπτυξης τιμών μισθωμάτων γραφείων στην ευρωπαϊκή αγορά (2004-2008)
47. Δείκτης διαθεσιμότητας γραφείων σε βασικές ευρωπαϊκές πόλεις (Γ΄3-μηνο 2007 και 2008)
48. Τιμές μισθωμάτων και αποδόσεις γραφείων σε βασικές ευρωπαϊκές πόλεις (2008)
49. Επενδύσεις σε βιομηχανικούς και αποθηκευτικούς χώρους σε εκατ. ευρώ (2003-2008)
50. Ρυθμός ανάπτυξης τιμών μισθωμάτων βιομηχανικών χώρων στην ευρωπαϊκή αγορά (2004-2008)
51. Διάρθρωση επενδύσεων σε βιομηχανικούς και αποθηκευτικούς χώρους στην Ευρώπη (2008)
52. Τιμές μισθωμάτων και αποδόσεις βιομηχανικών χώρων σε βασικές ευρωπαϊκές πόλεις (2008)
53. Προοπτικές της ευρωπαϊκής αγοράς ανά κατηγορία ακινήτου (2009)



Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

4. Στρατηγική επισκόπηση κλάδου

Καταστάματα

- Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται μια στροφή των καταναλωτικών προτιμήσεων προς τα εμπορικά κέντρα σε σχέση με τα μεμονωμένα καταστήματα, γεγονός που οφείλεται στη σημαντική ανάπτυξη των πρώτων και στα πλεονεκτήματα που προσφέρουν τόσο στον καταναλωτή, όσο και στον επιχειρηματία (είτε υπό την ιδιότητα του επενδυτή είτε υπό την ιδιότητα του μισθωτή).
- Η τάση αυτή, σε συνδυασμό με την κάμψη του λιανεμπορίου, αποτυπώνεται στην πτωχική πορεία των τιμών μίσθωσης των καταστημάτων, καθώς στην αύξηση του αριθμού αδιάθετων καταστημάτων.
- Αναλυτικότερα, τα μεμονωμένα καταστήματα εκτιμάται ότι κατά μέσο όρο σημείωσαν το πρώτο 3-μηνο του 2009 χαμηλότερες πωλήσεις κατά 15-20% έναντι του ίδιου διαστήματος το προηγούμενο έτος.

Βασικά σημεία

- Η πώση των τιμών ενοίκιασης των καταστημάτων από το Β' 6-μηνο του 2008 ανέρχεται σε 10% κατά μέσο όρο, με την εξαιρεση των "high streets".
- Πραγματοποιούνται εναποδιαπραγματεύσεις των όρων ενοίκιασης.
- Το ποσοστό των αδιάθετων καταστημάτων της Αθήνας βγαίνει αυξανόμενο (16,2% το Δεκέμβριο του 2008).
- Η ανάπτυξη των εμπορικών κέντρων, η οικονομική ύφεση και η κάμψη του λιανεμπορίου αποτελούν τους σημαντικότερους λόγους για την κρίση στην αγορά των καταστημάτων.

Πίνακας 4.2.3
Κόστος αγοράς καταστημάτων σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τμ. (Α' 3-μηνο 2009)

Οδός	Κατάστημα	Ανάπτυξη
Ερμού (Αθήνα)	27.000	43.000
Τσακάλωφ (Αθήνα)	25.000	33.000
Πατησίων (Αθήνα)	17.000	25.000
Γ. Μετσόβ (Γλυφάδα)	16.000	25.000
Τσιμισκή (Θεσσαλονίκη)	9.000	20.000
Β. Ελευθίου (Πειραιάς)	8.000	13.000
Ερμού (Βόλος)	9.000	12.000
Δαδύλου (Ηράκλειο)	9.000	12.000

Πίνακας 4.2.4
Μηνιαία μισθώματα καταστημάτων σε βασικές οδούς σε ευρώ ανά τμ. (Α' 3-μηνο 2009)

Οδός	Κατάστημα	Ανάπτυξη
Ερμού (Αθήνα)	150	280
Τσακάλωφ (Αθήνα)	170	270
Τσιμισκή (Θεσσαλονίκη)	140	270
Γ. Μετσόβ (Γλυφάδα)	150	220
Κολοκotronίου (Κηφισιά)	150	220
Αγ. Νεκολάου (Πάτρα)	150	200
Μαΐωνος (Πάτρα)	130	160
Συγγρού (Πειραιάς)	70	120
Βλ. Γεωργίου (Πειραιάς)	70	120
Δαδύλου (Ηράκλειο)	80	120
Πατησίων (Αθήνα)	60	90
Ερμού (Βόλος)	50	80

Πηγή: εκτιμήσεις αγοράς

The screenshot shows a PDF document with several charts and tables. The top part shows a table with columns for years 2005, 2004, and 2003. Below the table are three bar charts with the following titles:

- Βασ. υπονοίκιαση / Πωλήσεις
- Βασ. υπονοίκιαση υπονο. / Πωλήσεις
- Έξοδος προς Ισο κεφάλαιο

 The charts use horizontal bars to compare data across the years 2003, 2004, and 2005. The x-axis represents percentages from 0% to 100%.

6. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου

- Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση του Κύκλου Εργασιών μεταξύ των 20 μεγαλύτερων εταιρειών κατέγραψε η REDS Α.Ε. (+291%), κυρίως λόγω της πώλησης των εμπορικών κέντρων «Escape» στο Ίλιον και «Neso Mare» στην Πάτρα έναντι €40,5 εκ. Το γεγονός αυτό βελτιώνει σημαντικά και τα αποτελέσματα της εταιρείας.
- Ο κλάδος εμφανίζει μεγαλύτερη συγκέντρωση σε επίπεδο ΚΠΦ, παρά σε επίπεδο Κύκλου Εργασιών. Όπως προαναφέρθηκε, οι 5 μεγαλύτερες βάσεις Πωλήσεων εταιρείες το 2007 συγκέντρωσαν περίπου το 1/3 της αξίας της αγοράς. Έτσι, οι υπόλοιπες εταιρείες καταλαμβάνουν το 68%, επίπεδο σχεδόν αμετάβλητο την τελευταία τριετία.
- Ωστόσο η συμμετοχή των 5 μεγαλύτερων επιχειρήσεων στα συνολικά ΚΠΦ είναι πολύ μεγαλύτερη και ανέρχεται σε 53,7% για το 2007, ενώ το 2006 και 2005 ήταν ακόμη υψηλότερη (58,4% και 60% αντίστοιχα).
- Η εταιρεία LAMDA OLYMPIA VILLAGE Α.Ε. καταλαμβάνει την πρώτη θέση μετά το 2005, οπότε ολοκληρώθηκαν τα έργα τα οποία διαχειρίζεται, και το 2007 με κέρδη ύψους €105,35 εκ. απήσπασε το 16,7% των κερδών του δείγματος.
- Δεύτερη στην κατάταξη ακολουθεί η εταιρεία που διαχειρίζεται την ακίνητη περιουσία του Ο.Τ.Ε. με 15,3%, ενώ έλπει η PICAR Α.Ε. με 8,8%.

Συμμετοχή στον Κύκλο Εργασιών, 2007

Εταιρεία	Ποσοστό
Αντικ. εταιρεία	67,7%
LAMDA OLYMPIA VILLAGE Α.Ε.	8,0%
BOBOS INVESTMENTS Α.Ε.	8,2%
ΟΤΕ ΑΚΙΝΗΤΑ Α.Ε.	6,8%
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΝ Α.Ε.	4,4%
ΕΠΙΧ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΒΛΕΤΕΣ Α.Ε.	4,4%

Συμμετοχή στα Αποτελέσματα προ Φόρων, 2007

Εταιρεία	Ποσοστό
Αντικ. εταιρεία	46,5%
ΕΠΙΧ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΒΛΕΤΕΣ Α.Ε.	6,2%
ΟΤΕ ΑΚΙΝΗΤΑ Α.Ε.	15,3%
LAMDA OLYMPIA VILLAGE Α.Ε.	16,7%
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΝ Α.Ε.	6,0%

Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Κύκλος Εργασιών

Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Αποτελέσματα προ Φόρων



Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Επειδή στην Hellastat Κάθε Κλαδική Έρευνα δημιουργείται από τις Ίδιες τις Επιχειρήσεις...
Γίνεται σήμερα και εσείς μέλος της Εκτενέστερης και Ποιοτικότερης Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα!

On-line αγορές
Ακίνητη περιουσία
Αλλαντικά
Ανακύκλωση & διαχείριση απορριμμάτων
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
Ανταλλακτικά και service οχημάτων
Βαριά προκατασκευή
Βασικά Μέταλλα, εμπορία και επεξεργασία
Βιολογικά Προϊόντα
Γαλακτοκομικά προϊόντα
Διαγνωστικά κέντρα
Δομικά υλικά
Έκδοση βιβλίων
Έκδοση εφημερίδων & περιοδικών
Εκτυπώσεις
Εμπορία και επεξεργασία μετάλλων
Εμπορία-Εισαγωγές-Αντιπροσωπίες μοτοσυκλετών
Εμπόριο Η/Υ & ειδών τεχνολογίας
Εστίαση
Έτοιμο Σκυρόδεμα
Ηλεκτρολογικό υλικό & φωτισμός
Ιατρικός εξοπλισμός
Ιχθυοκαλλιέργεια
Κατασκευαστικές
Κατασκευή ενδυμάτων

Κατασκευή υποδημάτων
Καύσιμα
Κλωστοϋφαντουργία
Λιανικό εμπόριο ειδών ένδυσης & υπόδησης
Μεταλλικά κουφώματα
Μεταλλικές κατασκευές
Μεταλλικό νερό, χυμοί & αναψυκτικά
Μεταφορές & Logistics
Μίσθωση οχημάτων
Ξενοδοχεία
Ξύλο και προϊόντα
Οινοποιία
Παραγωγή αλκοολούχων ποτών
Παραγωγή και εμπόριο επίπλων & οικιακού εξοπλισμού
Πληροφορική
Πουλερικά
Σούπερ μάρκετ
Υπηρεσίες υγείας
Φαρμακευτικές επιχειρήσεις
Φυτοπροστασία
Χάρτινη συσκευασία
Χημικά
Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών
Χονδρικό εμπόριο φαρμάκων
Χρώματα





Η Hellastat:

Η **Hellastat A.E.** (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών - μέλος του **ΣΕΒ**), δραστηριοποιούμενη στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς και των συμβουλευτικών υπηρεσιών, και όντας μέλος των οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Desktop Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals), διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό ώστε να παρακολουθεί και να αναλύει ετησίως 50 κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, εκπονώντας σειρά **Στρατηγικών Κλαδικών Αναλύσεων**.

Η **Hellastat A.E.** - πιστοποιημένη από την Lloyd's Register για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Σήμερα, η Hellastat αποτελεί αποκλειστικό προμηθευτή Οικονομικών & Επιχειρηματικών Δεδομένων στον όμιλο της **Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος**.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της εταιρείας **Standard & Poor's**, του μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης στον κόσμο και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΜΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS

- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL