



ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
 1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
 2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & στοιχεία Ταυτότητας.



Εισαγωγή:

Αύξηση παραγωγής το 2008 κατά 8,2% αλλά με επιδείνωση του εμπορικού ισοζυγίου Σειρά παραγόντων ευνοεί την κατανάλωση οίνου έναντι άλλων αλκοολούχων ποτών

Η εγχώρια αγορά παραγωγής κρασιού εξετάζεται σε πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. (www.hellastat.eu), στην οποία εκτιμάται ότι το 2008 παρήχθησαν 3.800 χιλ. hl το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 8,2% έναντι του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Κλαδικής Συνεταιριστικής Ένωσης Αμπελουργικών Προϊόντων (Κ.Ε.Ο.Σ.Ο.Ε.). Η συντριπτική πλειοψηφία της παραγωγής (90% περίπου) αφορά σε επιτραπέζιους οίνους έναντι των οίνων ποιότητας.

Στον κλάδο δραστηριοποιούνται 680 οινοποιεία και 40 συνεταιρισμοί περίπου. Ωστόσο, λειτουργούν πολυάριθμα μικρά οινοποιεία που παράγουν κρασί σε μικρή ποσότητα, κυρίως για ίδια κατανάλωση.

Η εγχώρια κατανάλωση οίνου διαμορφώθηκε σε 3.200 χιλ. hl το 2008, βαίνοντας φθίνουσα την τελευταία τριετία.

Βασικό χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί η διακίνηση χύμα κρασιού (65-70% περίπου), η οποία λαμβάνει χώρα κυρίως στους χώρους εστίασης. Άλλα κανάλια διανομής περιλαμβάνουν τους χονδρεμπόρους (ορισμένοι εκ των οποίων εξειδικεύονται στο κρασί), οι οποίοι προμηθεύουν στη συνέχεια τις κάβες και τους χώρους εστίασης, καθώς και τα super-markets (SM) με τα οποία συνήθως συνεργάζονται απευθείας οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου.

Οι εισαγωγές οίνου το 2007 ανήλθαν σε 238,46 χιλ. hl, αξίας €32,33 εκ. Η πλειοψηφία αυτών αφορά σε αφρώδη κρασιά, ενώ οι βασικές χώρες προέλευσης των εισαγωγών είναι η Γαλλία και η Ιταλία. Οι εξαγωγές της Ελλάδας διαμορφώθηκαν σε 347,17 χιλ. hl, αξίας €56,45 εκ. το ίδιο έτος. Κύριες χώρες προορισμού των εξαγωγών είναι η Γερμανία και οι Η.Π.Α. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του 11 μήνου του 2008, παρουσιάζεται επιδείνωση του εμπορικού ισοζυγίου κρασιού, καθώς οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 9% περίπου (σε αξία και ποσότητα), ενώ οι εξαγωγές σημείωσαν κάμψη κατά 19% σε ποσότητα και κατά 2,4% σε αξία.

Προβλήματα – Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellastat για την εκπόνηση της μελέτης, ο κλάδος χαρακτηρίζεται από ορισμένες αδυναμίες οι οποίες συνοπτικά αφορούν στη διακίνηση μεγάλων ποσοτήτων χύμα κρασιού, στην εισαγωγή χαμηλού κόστους οίνου (είτε ποιοτικού από τις χώρες του «Νέου Κόσμου», είτε χαμηλής ποιότητας από τις Βαλκανικές κυρίως χώρες), στη διαμόρφωση αρνητικής εικόνας για το ελληνικό κρασί στις διεθνείς αγορές (φθηνό άρα χαμηλής ποιότητας κρασί), στα κρούσματα υιοθέτησης πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού, στην έλλειψη ελέγχων, καθώς και στο χαμηλό επίπεδο γνώσης του Έλληνα καταναλωτή για το κρασί.



Εισαγωγή:

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat γίνεται η εκτίμηση ότι αυτός θα αναπτυχθεί με χαμηλούς ρυθμούς τα επόμενα έτη, αποσπώντας κυρίως μερίδια από την κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών για λόγους που σχετίζονται μεταξύ άλλων με το χαμηλότερο αλκοολικό βαθμό, το χαμηλότερο κόστος αλλά και τις συνήθειες των καταναλωτών. Η προσπάθεια ανάπτυξης και στρατηγικής προώθησης του ελληνικού κρασιού στο εξωτερικό αναμένεται να ευνοήσει μεσοπρόθεσμα τις εταιρείες του κλάδου, καθώς και να ανατρέψει την παρούσα κατάσταση, όπου ο ρυθμός των εξαγωγών βαίνει μειούμενος (αν και αποτελεί θετική εξέλιξη η αύξηση της μέσης τιμής των εξαγωγών). Παράλληλα, παρατηρείται, κυρίως λόγω της οικονομικής κρίσης, κάμψη της ζήτησης των premium κρασιών και για τον ίδιο λόγο αναμένεται να αυξηθεί η εισαγωγική διείσδυση των κρασιών από τις χώρες του «Νέου Κόσμου».

Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου

Στη μελέτη της **Hellastat** αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 80 παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου. Τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης συνοψίζονται στα εξής:

- Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε το 2007 με μέσο ρυθμό 11,2%
- 8 στις 10 εταιρείες του δείγματος παρουσίασαν αύξηση του Κύκλου Εργασιών έναντι του προηγούμενου έτους. Επιπλέον, 63 εταιρείες ήταν κερδοφόρες, ενώ 19 είχαν αρνητικά αποτελέσματα
- Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 29,1% το 2007 και καθαρής κερδοφορίας σε 3,8%
- Οι εταιρείες του δείγματος παρουσίασαν πολύ υψηλές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις, οι οποίες ήταν σχεδόν 1 προς 1 με τις συνολικές τους πωλήσεις.
- Ο βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός ήταν επίσης πολύ υψηλός, καθώς ανήλθε στο 56% των πωλήσεων. Ο εν λόγω αριθμοδείκτης για τις μικρές εταιρείες διαμορφώθηκε στο 83%.
- Οι εταιρείες έχουν χαμηλό δείκτη ξένων προς Ιδίων Κεφαλαίων (1,2), με τις μεγάλες να έχουν τον υψηλότερο δείκτη (1,9).



Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	6
2.	Επισκόπηση μεγεθών & αριθμοδεικτών συγκριτικής αξιολόγησης	7
3.	Σύνοψη ανάλυσης	8
4.	Στρατηγική επισκόπηση κλάδου	11
4.1	Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου	11
4.2	Παράγοντες διαμόρφωσης της ζήτησης	13
4.3	Διαφημιστική δαπάνη	22
4.4	Παραγωγή κρασιού, διανομή και κατανάλωση	27
4.5	Θεσμικό και νομικό πλαίσιο	45
4.6	Εξωτερικό εμπόριο	50
4.7	Παγκόσμια και ευρωπαϊκή αγορά	61
4.8	Προβλήματα, τάσεις και προοπτικές του κλάδου	70
5.	Στρατηγική ανάλυση SWOT	77
6.	Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου	78
6.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων	78
6.2	Ανάλυση αποδοτικότητας	86
6.3	Ανάλυση ρευστότητας & εμπορικού κύκλου	89
6.4	Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης	92
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύνοψη Ενεργητικού – Παθητικού	94
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες οικονομικές καταστάσεις δείγματος	100
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες δείγματος	102
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	106
7.	Προφίλ εταιρειών	108
8.	Παραρτήματα	117
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Αναλυτικός πίνακας επιχειρήσεων	117
	Η Hellastat	118



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1. Πληθυσμός άνω των 15 ετών (2000-2008)
2. Ποσοστιαία κατανομή γυναικών κατά ομάδες ηλικιών (2000-2008)
3. Ποσοστιαία κατανομή ανδρών κατά ομάδες ηλικιών (2000-2008)
4. Έλεγχοι και παραβιάσεις οδηγών λόγω μέθης
5. Προτιμήσεις Ελλήνων καταναλωτών αλκοολούχων ποτών (2008)
6. Συχνότητα κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών (2008)
7. Διάρθρωση μηνιαίας δαπάνης για αλκοολούχα και λοιπά ποτά (2005)
8. Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για αλκοολούχα και λοιπά ποτά ανά εισοδηματική τάξη (2005)
9. Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για αλκοολούχα και λοιπά ποτά ανά περιοχή (2005)
10. Διαφημιστική δαπάνη αλκοολούχων ποτών σε χιλ. ευρώ (2006-2008)
11. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία και ανά έτος (2006-2008)
12. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία προϊόντος (2008)
13. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης ανά μέσο προβολής (2008)
14. Διαφημιστική δαπάνη αλκοολούχων ποτών ανά μέσο προβολής σε χιλ. ευρώ (2006-2008)
15. Διάρθρωση διαφημιστικής δαπάνης κρασιού ανά μέσο προβολής (2006-2008)
16. Τα 10 πρώτα κρασιά σε διαφημιστική δαπάνη σε ευρώ (2008)
17. Κατηγορίες κρασιών
18. Παραγωγική διαδικασία κρασιού
19. Μέση τιμή σταφυλιού σε €/κιλό (2000-2008)
20. Εξέλιξη μέσης τιμής σταφυλιού σε €/κιλό (2000-2008)
21. Εγχώρια παραγωγή κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
22. Διάρθρωση εγχώριας παραγωγής κρασιού (2008)
23. Διάρθρωση κόστους παραγωγής κρασιού



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

24. Εγχώρια κατανάλωση κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
25. Διάρθρωση εγχώριας κατανάλωσης κρασιού (2008)
26. Εγχώρια αποθέματα κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
27. Εγχώρια αποθέματα κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
28. Δίκτυα διανομής κρασιού
29. Εισαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
30. Εισαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
31. Διάρθρωση εισαγωγών αλκοολούχων και λοιπών ποτών ανά κατηγορία (2007)
32. Εξαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
33. Εξαγωγές αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. λίτρα (2005-2008)
34. Διάρθρωση εξαγωγών αλκοολούχων και λοιπών ποτών ανά κατηγορία (2007)
35. Εμπορικό ισοζύγιο αλκοολούχων και λοιπών ποτών σε εκ. ευρώ (2005-2008)
36. Εισαγωγές κρασιού σε εκ. ευρώ (2005-2008)
37. Εισαγωγές κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2005-2008)
38. Διάρθρωση εισαγωγών κρασιού ανά κατηγορία (2007)
39. Εξαγωγές κρασιού σε εκ. ευρώ (2005-2008)
40. Εξαγωγές κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2005-2008)
41. Διάρθρωση εξαγωγών κρασιού ανά κατηγορία (2007)
42. Εμπορικό ισοζύγιο κρασιού σε εκ. ευρώ (2005-2008)
43. Εμπορικό ισοζύγιο κρασιού σε χιλ. εκατόλιτρα (2005-2008)
44. Διάρθρωση εισαγωγών κρασιού ανά χώρα προέλευσης (2007)
45. Διάρθρωση εισαγωγών κρασιού σε φιάλη >2 λίτρων ανά χώρα προέλευσης (2007)



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

46. Διάρθρωση εισαγωγών αφρώδους κρασιού ανά χώρα προέλευσης (2007)
47. Διάρθρωση εισαγωγών κρασιού σε φιάλη <2 λίτρων ανά χώρα προέλευσης (2007)
48. Διάρθρωση εξαγωγών κρασιού ανά χώρα προορισμού (2007)
49. Διάρθρωση εξαγωγών κρασιού σε φιάλη <2 λίτρων ανά χώρα προορισμού (2007)
50. Διάρθρωση παγκόσμιας παραγωγής οίνου (2007)
51. Διάρθρωση παγκόσμιας κατανάλωσης οίνου ανά ήπειρο (2007)
52. Διάρθρωση παγκόσμιας κατανάλωσης οίνου ανά χώρα (2007)
53. Διάρθρωση παραγωγής οίνου στην Ε.Ε. ανά χώρα (2008)
54. Παραγωγή οίνου στην Ε.Ε. ανά χώρα σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
55. Παραγωγή ανά κατηγορία οίνου στην Ε.Ε. σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
56. Διάρθρωση παραγωγής οίνου ανά κατηγορία στην Ε.Ε. (2007)
57. Διάρθρωση κατανάλωσης οίνου ανά χώρα (2007)
58. Κατανάλωση οίνου στην Ε.Ε. ανά χώρα σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2008)
59. Διάρθρωση κατανάλωσης οίνου στην Ε.Ε. ανά κατηγορία (2007)
60. Κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου σε λίτρα στην Ε.Ε. (2000-2007)
61. Εμπορικό ισοζύγιο οίνου στην Ε.Ε. σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2007)
62. Διάρθρωση εισαγωγών οίνου ανά χώρα προορισμού (2007)
63. Διάρθρωση εξαγωγών οίνου ανά χώρα προέλευσης (2007)
64. Παραγωγή και αποθέματα οίνου στην Ε.Ε. σε χιλ. εκατόλιτρα (2000-2007)



Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

Hellastat
Εθνική Στατιστική Αρχή
Εθνική Στατιστική Υπηρεσία

4. Στρατηγική επισκόπηση κλάδου

Καταναλωτικές συνήθειες

- Σύμφωνα με τα συμπεράσματα έρευνας που πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία ερευνών GPO και το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων το 2008, διαπιστώθηκε ότι το κρασί αποτελεί την 1^η προτίμηση του Έλληνα καταναλωτή μεταξύ των αλκοολούχων ποτών, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, επιπέδου μόρφωσης, εισοδηματικής κατάστασης και τύπου κατοικίας.
- Ευκρινέστερα, το 54,9% των καταναλωτών αλκοολούχων ποτών προτιμά κρασί, ενώ ακολουθεί η μπύρα με ποσοστό 20,4%. Το τσίπουρο και το ούζο καταλαμβάνουν μερίδιο 7,9%, το ούισκι μερίδιο 7% και τα λοιπά ποτά (βότκα, τζιν, ρούμι κ.ά.) μερίδιο 7,3%.
- Σχετικά με το καταναλωτικό κοινό των αλκοολούχων ποτών συνολικά, σημειώνεται ότι αυτό αφορά μερίδιο 63,1%, καθώς το 16% δεν καταναλώνει αλκοόλ, ενώ το 20,8% πίνει μόνο σε ειδικές περιπτώσεις.

Βασικά σημεία

- ✓ **Πρώτη προτίμηση στο σύνολο των αλκοολούχων ποτών αποτελεί το κρασί (55%).**
- ✓ **2 στους 3 καταναλωτές ταπικά αλκοόλ.**
- ✓ **Ηλικίες 18-24 και άνδρες άνω των 45 είναι το κοινό-στόχος.**
- ✓ **Χαμηλό "brand loyalty".**

Διάγραμμα 4.2.3

Προτίμησης Ελλήνων καταναλωτών αλκοολούχων ποτών (2008)

Ποτό	Μερίδιο (%)
Κρασί	54,9%
Μπίρα	20,4%
Ούζο και τσίπουρο	9,5%
Ούισκι	7,9%
Λοιπά ποτά	7,3%

Πηγή: GPO

© 2009 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Tools Data Window Help Adobe PDF

markingIP19

2005 2004 2003

Βασ. υπονομισίες / Πυλίσκος

Έτος	2005	2004	2003
193,8%	135,0%	78,0%	
82,0%	83,0%	51,0%	
86,7%	76,9%	52,2%	
516,4%	409,1%		
212,2%	145,2%	18,1%	

© 2009 HELLASTAT A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

2005 2004 2003

Βασ. τοπικές υπονο. / Πυλίσκος

Έτος	2005	2004	2003
70,0%	70,2%	21,6%	
26,5%	20,9%	10,8%	
31,0%	21,3%	13,8%	
213,4%	138,9%		
168,2%	98,1%		

© 2009 HELLASTAT A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

2005 2004 2003

Έξοδος προς τις κεφαλές

© 2009 HELLASTAT A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Hellastat
Εθνική Στατιστική Αρχή
Εθνική Στατιστική Υπηρεσία

6. Χρηματοοικονομική ανάλυση κλάδου

- Τα μικτά αποτελέσματα του κλάδου ανήλθαν σε €113,62 εκ. το 2007, αυξημένα κατά 13,0% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ τα ΚΠΦΑ αυξήθηκαν κατά 16,7% και διαμορφώθηκαν σε €50,79 εκ. Τα αποτελέσματα προ φόρων διαμορφώθηκαν σε €7,90 εκ. (αύξηση κατά 4,3%).
- Από τα διαγράμματα που απεικονίζουν τη συμμετοχή - τόσο στον Κύκλο Εργασιών, όσο και στα αποτελέσματα προ φόρων - των 5 πρώτων επιχειρήσεων του κλάδου για την περίοδο 2001-2007, συμπεραίνεται ότι:
 - ✓ Σε όρους Κύκλου Εργασιών, καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου το μερίδιο συμμετοχής τους βαίνει μειούμενο (από 64% το 2001 σε 46,7% το 2007). Επιπλέον, σημειώνεται ότι έως το 2004 η συμμετοχή καθεμιάς εκ των 5 μεγαλύτερων εταιρειών στο συνολικό Κύκλο Εργασιών ήταν υψηλότερη από 9%, ενώ χαρακτηριστική είναι η μικρή συμμετοχή της 5^{ης} εταιρείας για το 2007, με μερίδιο 5,2%.
 - ✓ Σε όρους κερδοφορίας προ φόρων, η συμμετοχή των 5 πρώτων εταιρειών είναι ευμετάβλητη στην εξεταζόμενη περίοδο (μεταξύ 49% και 62%). Η εταιρεία ΜΑΥΛΑΜΑΤΙΝΑΣ Α.Ε.Β.Ε. κατέλαβε όλα τα έτη την πρώτη θέση με διαφορά στο συγκεκριμένο κλάδο, με ποσοστό που κυμάνθηκε από 20,4% έως 37,9%.

Συμμετοχή στον Κύκλο Εργασιών, 2007

Συμμετοχή στα Αποτελέσματα προ φόρων, 2007

Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Κύκλος Εργασιών

Έτος	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
64,0%	63,1%	61,7%	61,4%	59,9%	58,2%	53,3%	
13,9%	14,5%	14,7%	14,4%	15,4%	15,8%	15,7%	
18,8%	16,2%	14,0%	14,0%	16,7%	14,8%	13,1%	
1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	
1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	

Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Αποτελέσματα προ φόρων

Έτος	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
49,8%	49,8%	49,3%	50,9%	49,6%	48,2%	42,1%	
11,0%	9,9%	7,8%	8,3%	10,1%	10,6%	10,6%	
34,2%	24,6%	24,6%	25,2%	30,7%	27,6%	26,2%	
1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	
1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	

© 2009 Hellastat A.E. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.



Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Επειδή στην Hellastat Κάθε Κλαδική Έρευνα δημιουργείται από τις Ίδιες τις Επιχειρήσεις...
Γίνεται σήμερα και εσείς μέλος της Εκτενέστερης και Ποιοτικότερης Κλαδικής Ενημέρωσης στην Ελλάδα!

On-line αγορές

Ακίνητη περιουσία

Αλλαντικά

Ανακύκλωση & διαχείριση απορριμμάτων

Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Ανταλλακτικά και service οχημάτων

Βαριά προκατασκευή

Βασικά Μέταλλα, εμπορία και επεξεργασία

Βιολογικά Προϊόντα

Γαλακτοκομικά προϊόντα

Διαγνωστικά κέντρα

Δομικά υλικά

Έκδοση βιβλίων

Έκδοση εφημερίδων & περιοδικών

Εκτυπώσεις

Εμπορία και επεξεργασία μετάλλων

Εμπορία-Εισαγωγές-Αντιπροσωπίες μοτοσυκλετών

Εμπόριο Η/Υ & ειδών τεχνολογίας

Εστίαση

Έτοιμο Σκυρόδεμα

Ηλεκτρολογικό υλικό & φωτισμός

Ιατρικός εξοπλισμός

Ιχθυοκαλλιέργεια

Κατασκευαστικές

Κατασκευή ενδυμάτων

Κατασκευή υποδημάτων

Καύσιμα

Κλωστοϋφαντουργία

Λιανικό εμπόριο ειδών ένδυσης & υπόδησης

Μεταλλικά κουφώματα

Μεταλλικές κατασκευές

Μεταλλικό νερό, χυμοί & αναψυκτικά

Μεταφορές & Logistics

Μίσθωση οχημάτων

Ξενοδοχεία

Ξύλο και προϊόντα

Οινοποιία

Παραγωγή αλκοολούχων ποτών

Παραγωγή και εμπόριο επίπλων & οικιακού εξοπλισμού

Πληροφορική

Πουλερικά

Σούπερ μάρκετ

Υπηρεσίες υγείας

Φαρμακευτικές επιχειρήσεις

Φυτοπροστασία

Χάρτινη συσκευασία

Χημικά

Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών

Χονδρικό εμπόριο φαρμάκων

Χρώματα

50 Κλαδικές Αναλύσεις 2009
Επισκεφτείτε την Ιστοσελίδα:

www.hellastat.eu





Η Hellastat:

Η **Hellastat A.E.** (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών - μέλος του **ΣΕΒ**), δραστηριοποιούμενη στους τομείς της επιχειρηματικής πληροφόρησης, των ερευνών αγοράς και των συμβουλευτικών υπηρεσιών, και όντας μέλος των οργανισμών **EADP** (European Association of Database & Desktop Publishers) και **ESOMAR** (World Association of Opinion & Marketing Research Professionals), διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία, τεχνογνωσία, συστήματα και ανθρώπινο δυναμικό ώστε να παρακολουθεί και να αναλύει ετησίως 50 κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, εκπονώντας σειρά **Στρατηγικών Κλαδικών Αναλύσεων**.

Η **Hellastat A.E.** - πιστοποιημένη από την Lloyd's Register για την παροχή οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών και υπηρεσιών, διαθέτει την μεγαλύτερη βάση ηλεκτρονικά επεξεργάσιμων οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων, για περισσότερες από 100.000 εταιρείες και 150 κλάδους που καλύπτουν όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Σήμερα, η Hellastat αποτελεί αποκλειστικό προμηθευτή Οικονομικών & Επιχειρηματικών Δεδομένων στον όμιλο της **Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος**.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της εταιρείας **Standard & Poor's**, του μεγαλύτερου οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης στον κόσμο και της **Thomson-Reuters plc** της μεγαλύτερης εταιρείας παροχής πληροφοριών και ειδήσεων.

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΜΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS

- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL